

SELECT

Nr. 2 | 2019
Porsche Magazin

Passion: extended

Mit neuen Looks und Service-Highlights
auf dem Weg zum nächsten Endorphin-Peak



Die Aufwärmphase ist vorbei

Straße und Rennstrecke sind Porsche schon lange nicht mehr genug. Fashion, Reise-Accessories, Apps. Die Porsche Welt begleitet Sportwagenfans durch alle digitalen wie analogen Bereiche des Lebens und sorgt auch ganz ohne Gaspedal für optimale Beschleunigungswerte im Endorphinhaushalt. Mit dieser SELECT Ausgabe laden wir Sie zu einer kleinen Spritztour durch die Weiten des Porsche Universums ein.

Zunächst lassen wir mit der Urban Explorer Collection die Grenzen zwischen funktionalem Reiseoutfit und stilechtem Citylook hinter uns und werfen im Beitrag zum neuen Cayenne Coupé einen Blick auf die jüngste Bestform des Porsche SUV. Mit der Kollektion zum neuen 718 Cayman GT4 Clubsport geht es dann auf die Rennstrecke, wo das Kraftpaket mit Mittelmotor für eine Extraportion Endorphine sorgt. Baseballstar CJ Wilson durfte ihn vorab schon mal Probe fahren und verrät im Interview, warum der GT4 echtes Suchtpotenzial besitzt.

In weiteren Beiträgen stellen wir Ihnen mit der Porsche 360+ App Ihren ganz persönlichen Porsche Lifestyle-Assistenten vor, wir begleiten Porsche Digital zu den weltweiten Hotspots der Start-up-Szene und folgen der Konzeptstudie Mission E auf die große Leinwand. Film ab. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.

Ihre SELECT Redaktion



Das nächste Abenteuer wartet

Wie komfortabel kompromisslose Sportlichkeit sein kann, beweisen die neuen Cayenne Coupé Modelle eindrucksvoll. Deutlicher denn je geprägt von der unverwechselbaren 911 Flyline machen sie Lust, sich ins nächste Abenteuer zu stürzen. Bei Porsche Driver's Selection gibt es mit der Urban Explorer Collection dazu auch gleich das passende Reiseoutfit. Mehr zum neuen Cayenne Coupé und der smarten Kollektion mit integrierter Aufbruchstimmung finden Sie ab Seite 6.

Inhalt



06

Urban Explorer Collection

20

Das neue Cayenne Coupé

24

Porsche Studio

28

Porsche Apps

32

Der neue 718 Cayman GT4 Clubsport

36

GT4 Clubsport Collection

48

Porsche Digital

50

Lesebrillen von Porsche Design

52

Porsche Originals

54

PLAYMOBIL – DER FILM

58

MARTINI RACING®

60

Driver's Darlings

62

Produktwelt | Wegweiser | Produktübersicht | Impressum



Unsere persönlichen Ansprüche halten uns ganz schön auf Trab. Wir sind ständig in Bewegung und jedes Ziel ist nur ein Etappensieg auf dem Weg zur nächsten Herausforderung. Die Urban Explorer Collection wurde entwickelt, um mit diesem Ehrgeiz Schritt zu halten. Sie unterstützt die Macher von morgen mit funktionalen Details und einem stilsicheren Look, der auch nach einem vollgepackten Tag unterwegs noch für einen souveränen Auftritt sorgt. Flexibel, ehrgeizig und bereit, den eigenen Visionen in die Zukunft zu folgen – egal wohin die Reise geht.

Urban Explorers: **Performance-Offensive** in Sachen Style



Sonnenbrille P'8478 B. Die P'8478 von Porsche Design war 1978 die erste Sonnenbrille der Welt mit Wechselglasmechanismus und wurde mehr als 6 Millionen Mal verkauft. Die originalgetreue Reproduktion aus High-tech-Materialien ist auch bei Porsche Driver's Selection erhältlich. Die Porsche Design „Exklusivbrille“ wird mit einem Paar Wechselgläsern geliefert. Fassung aus Titan. Gläser aus Polycarbonat mit 100 % UV-Schutz. Fassung: in Titanium. Gläser: in Grey Gradient/Silver Mirrored. Wechselgläser: in Green. WAP 078 478 OJ B69 | EUR 380,00*

NEW. Sweatjacke Herren – Urban Explorer. Sweatjacke mit Kapuze und perforierten Elementen für optimale Ventilation. Ärmel in Raglanoptik. Mit Reißverschluss-Seitentaschen und Brusttasche mit „PORSCHE“ Schriftzug. 68 % Polyester, 25 % Viskose, 7 % Elastan. In Graumeliert/Schwarz. Details in Rot. WAP 212 00S-3XL OL UEX | EUR 159,00*

NEW. Sweathose Herren – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 8. WAP 211 00S-3XL OL UEX | EUR 129,00*

NEW. 2-in-1 Reisetasche & Rucksack – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 17. WAP 035 201 OL UEX | EUR 179,00*

NEW. Parka Unisex – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 8. WAP 214 OXS-3XL OL UEX | EUR 299,00*

NEW. Polo-Shirt Damen – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 13. WAP 204 OXS-XXL OL UEX | EUR 69,00*

NEW. Sweathose Damen – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 13. WAP 210 OXS-XXL OL UEX | EUR 129,00* [* Inkl. MwSt.]



Der Tag ist jung und die Möglichkeiten sind unbegrenzt. Der Urban Explorer Parka ist der ideale Begleiter für den nächsten Citytrip. Er macht unabhängig von Wind und Wetter. Was die nächste Etappe bringt? Wer kann das schon wissen. Hauptsache: Wir sind vorbereitet.

Links: **NEW. Parka Unisex – Urban Explorer.** Parka mit verstaubarer Kapuze und zwei Seitentaschen mit Druckknöpfen und Reißverschluss. Das funktionale Design bietet eine Reißverschluss-Brusttasche sowie eine zweite, verdeckte Brusttasche mit nahtfeinem Reißverschluss und innenliegendem Reißverschluss-Zugang. 100% Polyester. In Khaki. Details in Rot. WAP 214 OXS-3XL OL UEX | EUR 299,00*

NEW. Steppweste Herren – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 13. WAP 207 OOS-3XL OL UEX | EUR 179,00*
Sonnenbrille P'8478 B. Produktdetails siehe Seite 7. WAP 078 478 OJ B69 | EUR 380,00* Rechts: **NEW. T-Shirt Herren – Urban Explorer.** Halbarm-T-Shirt mit Rundhalsausschnitt und aufgesetzter Brusttasche mit dahinterliegender Reißverschlusstasche. 95% Baumwolle, 5% Elasthan. In Khaki. WAP 202 OOS-3XL OL UEX | EUR 69,00*
NEW. Sweathose Herren – Urban Explorer. Bequeme Sweathose mit funktionalen Details wie abgesteppten Biesen und perforierten Einsätzen an den Kniekehlen für optimale Ventilation. Mit zwei Eingriffstaschen, Gesäßtasche mit Reißverschluss und zusätzlicher, versteckter Reißverschlusstasche für Wertgegenstände. Bund mit Gürtelschlaufen, Knopf und Reißverschluss. Mit „PORSCHE“ Schriftzug auf der linken Eingriffstasche. 68% Polyester, 25% Viskose, 7% Elasthan. In Schwarz. WAP 211 OOS-3XL OL UEX | EUR 129,00* **NEW. Rucksack – Urban Explorer.** Produktdetails siehe Seite 19. WAP 035 200 OL UEX | EUR 129,00* [* Inkl. MwSt.]







Voller Fokus auf das nächste Ziel

Kurz vor dem Abflug. Im Gepäck: große Ziele und der Anspruch, aus jeder Möglichkeit
das Maximum herauszuholen. Als echte Urban Explorer sind wir gewappnet.

Auch wenn wir ausnahmsweise das Steuer mal nicht selbst in der Hand haben.

Also: Anschnallen und Rückenlehne senkrecht stellen. Wir sind dann mal weg.

NEW. Sweatshirt Damen – Urban Explorer. Sweatshirt mit Ärmeln in Raglanoptik und funktionalen Details. Mit zwei Seitentaschen mit Reißverschluss und vorverlegter Seitennaht. Perforierte Schulterpasse für optimale Ventilation mit Reißverschluss. „PORSCHE“ Schriftzug auf der Brust. 68 % Polyester, 25 % Viskose, 7 % Elastan. In Graumeliert/Schwarz. WAP 213 OXS-XXL OL UEX | EUR 139,00* **Laptop-Hülle.** Für Geräte bis 13 Zoll. Aus hochwertigem Leder. Mit geprägtem Porsche Wappen. In Schwarz. WAP 030 010 OK | EUR 99,00* **Kombibörse.** Aus hochwertigem Leder mit geprägtem Porsche Wappen. Ideal für Reiseunterlagen, Kreditkarten und Schreibgerät oder als Mappe für Fahrzeugpapiere. Maße: ca. 23 × 14 × 2,5 cm. In Schwarz. WAP 030 035 OK | EUR 139,00* **Sonnenbrille P*8508 C.** Retro-Stil, modern interpretiert: Die Pilotenbrille von Porsche Design ist auch bei Porsche Driver's Selection erhältlich. Die Bügel sind ultraflexibel. Fassung aus Edelstahl. Gläser aus Polycarbonat mit 100 % UV-Schutz. Fassung: in Palladium. Gläser: in Olive/Silver Mirrored. WAP 078 508 OJ C62 | EUR 250,00* [* Inkl. MwSt.]



Abflug ohne Verspätung. Unterwegs mit leichtem Gepäck. Der Flug wird lang – aber wir sind gerüstet.

Smartes Detail: Die leicht wattierte Weste schützt nicht nur vor dem Zug der Klimaanlage im Flugzeug.

Sie lässt sich auch einfach verstauen und richtig verpackt als Kissen verwenden.



Links: **NEW. Steppweste Herren – Urban Explorer.** Leicht wattierte Steppweste mit Druckknöpfen, zwei Seitentaschen und V-Ausschnitt. Ideal für Reisen: Die Weste lässt sich zum Kissen verpacken. Mit „PORSCHE“ Schriftzug auf der Brust. Außenmaterial: 71 % Nylon, 29 % Polyester. Innenfutter: 100 % Nylon. Füllmaterial: 100 % Polyester. In Grau. Details in Rot. WAP 207 OOS-3XL OL UEX | EUR 179,00*
NEW. T-Shirt Herren – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 8. WAP 202 OOS-3XL OL UEX | EUR 69,00*
NEW. Gürtel Unisex – Urban Explorer. Stufenlos verstellbarer Gürtel. Abnehmbare Schließe mit geprägtem „PORSCHE“ Schriftzug. Erhältlich in den Größen S [80 cm], M [95 cm], L [110 cm] und XL [125 cm]. Gürtel: 100 % Polyester. Schließe: 96 % Zink, 4 % Aluminium. In Schwarz. WAP 200 OOS-OXL OL UEX | EUR 69,00*
NEW. 2-in-1 Reisetasche & Rucksack – Urban Explorer. Produktdetails siehe Seite 17. WAP 035 201 OL UEX | EUR 179,00*
NEW. Sweathose Damen – Urban Explorer. Bequeme Sweathose mit Kordel, Bundfalte und funktionalen Details wie perforierten Einsätzen an den Kniekehlen für optimale

Ventilation. Mit zwei Eingriffstaschen, Gesäßtasche mit Reißverschluss und zusätzlicher, versteckter Reißverschluss tasche für Wertgegenstände. Mit „PORSCHE“ Schriftzug auf der linken Eingrifftasche. 68 % Polyester, 25 % Viskose, 7 % Elastan. In Graumeliert. WAP 210 OXS-XXL OL UEX | EUR 129,00* Rechts: **NEW. Polo-Shirt Damen – Urban Explorer.** Halbarm-Polo-Shirt mit V-Ausschnitt, Hemdkragen und versteckter Seitentasche. Mit „PORSCHE“ Schriftzug auf dem linken Oberarm. 95 % Baumwolle, 5 % Elastan. In Khaki. WAP 204 OXS-XXL OL UEX | EUR 69,00* [* Inkl. MwSt.]



A photograph of a modern glass building facade at dusk. The glass reflects the city street and other buildings, creating a complex, layered visual effect. The text is overlaid on the lower half of the image.

Fremde Straßen, **neue Kontakte – ein Netzwerk voller Möglichkeiten**

Ankunft. Wir spüren den Puls einer fremden Metropole. Unser inneres Navi kennt die Richtung: vorwärts. Vor uns liegt ein ganzes Netzwerk neuer Chancen – und ein voller Terminkalender. Das wichtigste Rezept, damit wir jetzt alles im Griff behalten: gute Vorbereitung und souveränes Auftreten. Gehen wir es an.



Gut, dass man uns und unserem Reiseoutfit die Kilometer kaum ansieht. Unter anderem dank der intelligenten Details der Urban Explorer Collection wie den perforierten Parts für angenehme Ventilation. Zeit für eine Pause. Schnell noch das Wichtigste unpacken und aus der Reisetasche mit zwei Handgriffen einen Rucksack machen. Alles läuft nach Plan. Alles ist entspannt.



NEW. Parka Unisex – Urban Explorer.

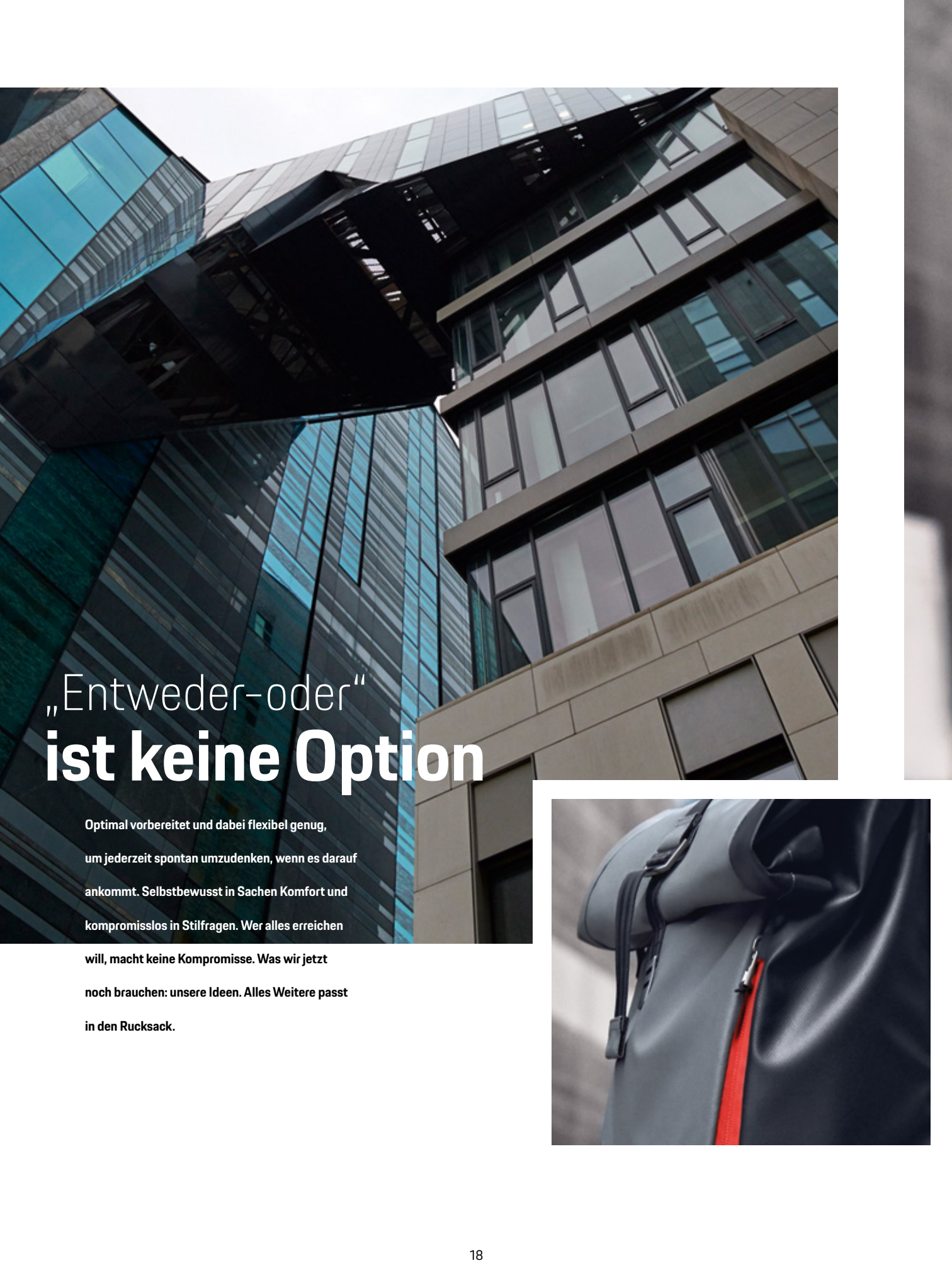
Produktdetails siehe Seite 8.

WAP 214 OXS-3XL OL UEX | EUR 299,00*

NEW. Polo-Shirt Damen – Urban Explorer.

Produktdetails siehe Seite 13.

WAP 204 OXS-XXL OL UEX | EUR 69,00* **NEW. Sweathose Damen – Urban Explorer.** Produktdetails siehe Seite 13. WAP 210 OXS-XXL OL UEX | EUR 129,00* **NEW. 2-in-1 Reisetasche & Rucksack – Urban Explorer.** Das funktionale Design kann als Tasche oder Rucksack genutzt werden. Aus strapazierfähigem und wasserabweisendem Material. Mit Nassfach und separatem Laptopfach. 100 % Polyester. In Anthrazit mit schwarzen und roten Details. WAP 035 201 OL UEX | EUR 179,00* [* inkl. MwSt.]



„Entweder-oder“ ist keine Option

Optimal vorbereitet und dabei flexibel genug,
um jederzeit spontan umzudenken, wenn es darauf
ankommt. Selbstbewusst in Sachen Komfort und
kompromisslos in Stilfragen. Wer alles erreichen
will, macht keine Kompromisse. Was wir jetzt
noch brauchen: unsere Ideen. Alles Weitere passt
in den Rucksack.





NEW. Rucksack – Urban Explorer. Rucksack mit Roll-Top aus strapazierfähigem und wasserabweisendem Material. Mit Laptopfach, verstecktem Fach an der Rückseite und großem Hauptfach. In Anthrazit mit schwarzen und roten Details. 100 % Polyester. WAP 035 200 OL UEX | EUR 129,00* [* Inkl. MwSt.]



Die Porsche Flyline ist eine Form, die man nicht einfach entwerfen kann.

Man erreicht sie durch Training. Sprints, Kraftanstrengungen, Ausdauer.

Wieder und immer wieder. Bis zur Erschöpfung und dann weiter. Training,

wie für einen Muskel. Das neue Cayenne Coupé zeigt, wie sehr sich die harte

Arbeit lohnt. Denn das Exterieurdesign der Cayenne Coupé Modelle macht

vor allem eines: Lust auf mehr. Die vom ikonischen 911 inspirierte Flyline zieht

sich konsequent von den Scheinwerfern über den durchströmten Dachspoiler

bis zum durchgehenden Heckleuchtenband und wird von dynamischen

Highlights wie dem adaptiven Heckspoiler gekrönt. Optisch stechen besonders

die breite Karosserie und der muskulöse Schulterbereich heraus. Auch das

Panorama-Festglasdach ist ein echtes Statement: Großzügig überdeckt es

den gesamten Fahrgastraum. Es begeistert mit einem modernen, offenen

Look und flutet das Interieur mit Licht. Bei Bedarf kann das Glasdach von

innen mit einem Sonnenrollo verdeckt werden.



Form folgt
Performance
Das neue Cayenne Coupé

Man kommt nicht in Form, **wenn man**

Sie ist zum Sinnbild der Marke geworden: die typische 911 Flyline, die seit so vielen Jahren untrennbar mit dem Namen Porsche verbunden ist.

Sie wurde über die Jahrzehnte verlängert, erhöht, tiefergelegt.

Aber in ihrem Kern hat sie sich nicht verändert. Eine Form, die Rennen gewonnen und Herzen erobert hat. Jetzt prägt sie deutlicher denn je auch den Cayenne. Mit dem neuen Cayenne Coupé.



Kompromissloses Design trifft im neuen Cayenne Coupé selbstverständlich auch auf konsequente Performance. Für maximale Leistungsentwicklung wurde im Cayenne Coupé alles infrage gestellt, neu gedacht und optimal aufeinander abgestimmt. Was dabei herauskam? Der Beweis, dass selbst Kraftsport eine

Teamaufgabe ist: Motor und Fahrwerk arbeiten zusammen wie eine Einheit. Aerodynamik und Exterieurdesign verschmelzen in inniger Symbiose zu einem Sportwagen, der in jedem Moment volles Leistungspotenzial bereitstellt. Jedes Detail der Coupé Modelle wurde mit einem einzigen Ziel gestaltet: Form durch Performance zu schärfen. So verfügen die

nur rumsitzt.



Cayenne Coupé Modelle zum Beispiel über eine aktive Aerodynamik. Der adaptive Heckspoiler stellt mit einer Ausfahrhöhe von bis zu 160 mm den für jede Fahrsituation passenden Abtrieb zur Verfügung.

Die aktiven Lamellen in den vorderen Lufteinlässen unterstützen ein effizientes Aufwärmprogramm für den Verbrennungsmotor. Wie sportlich das Coupé damit unterwegs ist, bleibt dem Fahrer überlassen – wichtig ist nur, dass die neu entwickelte 8-Gang Tiptronic S jederzeit mithält und sich dem individuellen Fahrstil anpasst. Eine weite Spreizung der Gänge verhilft zu einem noch sportlicheren Fahrverhalten, wobei zusätzlich der Verbrauch gesenkt und der Komfort erhöht wird.

Gerade bei intensivem Training und hohen Geschwindigkeiten ist es wichtig, alles unter Kontrolle zu haben. Die Cayenne Coupé Modelle sind daher mit Allradantrieb, 4D-Chassis Control und Porsche Active Suspension Management [PASM] ausgestattet. Weitere Fahrwerksysteme erhöhen Komfort und Performance zusätzlich. Apropos Komfort: Auch das Interieur der neuen Cayenne Coupé Modelle überzeugt auf ganzer Linie. Durch hochwertige Materialien, unter anderem Clubleder, entsteht ein luxuriöses Raumgefühl. Das konsequent fahrerorientiert designte Porsche Advanced Cockpit mit zentral angeordnetem 12,3-Zoll-Touchdisplay, ergonomischem Multifunktions-Sportlenkrad und Porsche Connect sorgt dafür, dass sich der Fahrer voll und ganz auf die Straße konzentrieren kann. Und an nichts mehr denken muss – außer an die nächste Übung.

PORSCHE AUF DER FASHIONMEILE

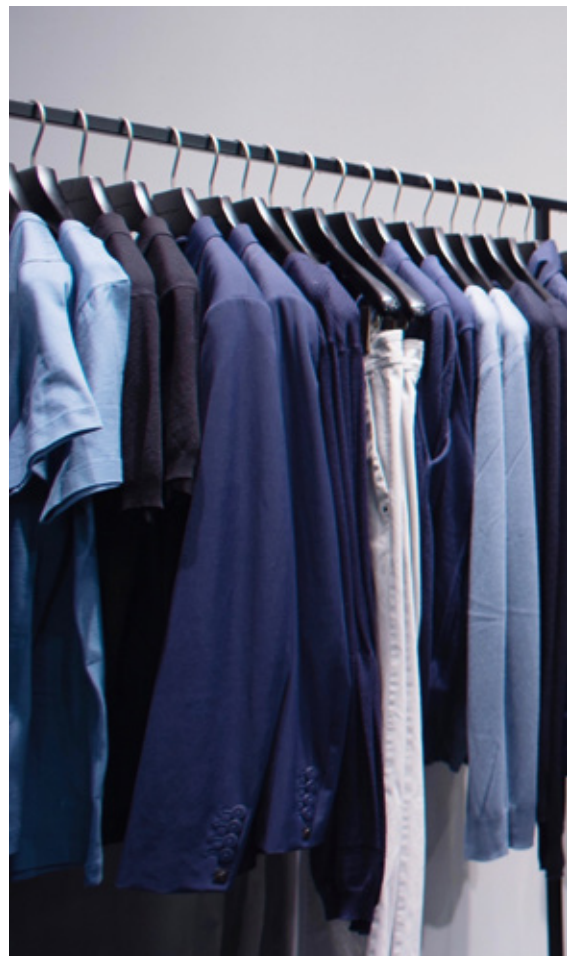
MAILAND FÜR DESIGNLIEBHABER UND SPORTWAGEN-CONNAISSEURS

Mailand ist seit jeher ein „Muss“ für Fashionbegeisterte. Ab jetzt ist die italienische Modemetropole sogar um eine weitere Attraktion reicher. Mitten im „Viereck der Mode“ hat mit dem „Porsche Studio“ ein ganz besonderes Highlight seine Türen geöffnet. In exklusivem Ambiente wartet der erste Store, der Porsche Fahrzeuge und die komplette Kollektion von Porsche Design unter einem Dach präsentiert.

Im historischen Stadtzentrum an der „Via della Spiga“ im direkten Umfeld der großen Modeboutiquen kann es jetzt also durchaus passieren, dass plötzlich ein Porsche die Blicke der Flaneure auf sich zieht. Allerdings keiner, der auf der Straße steht. Sondern direkt im Schaufenster. Kein Zufall, sondern vielmehr Teil eines neuen, spannenden Store-Konzepts von Porsche: das „Porsche Studio“. Die Kombination von faszinierenden Sportwagen und exklusiven Lifestyle-Produkten unter einem Dach, in einem einzigen Store. Und das in Mailand im direkten Umfeld der großen Modegeschäfte. Somit entstand hier der erste Store, der Porsche Fahrzeuge und die komplette Kollektion von Porsche Design gemeinsam präsentiert und Designbegeisterte aus aller Welt zu einer Entdeckungsreise einlädt.

Denn selten bekommt man auf einen Blick mehr Eindrücke von der Vielfalt und Historie der Marken Porsche und Porsche Design. Auf insgesamt 400 Quadratmetern wartet die verlockende Kombination aus Technik und Mode darauf, von den Besuchern sprichwörtlich „entdeckt“ zu werden. Anfassen ausdrücklich erlaubt.

Eindrücke gibt es reichlich. Neben einem Ausstellungsfahrzeug bietet eine sogenannte „Heritage Wall“ virtuelle Einblicke in Höhepunkte aus 70 Jahren Porsche Sportwagen. Näher kann man der Marke auf überschaubarer Fläche kaum kommen. Die perfekte Inspiration für eine Testfahrt oder den eigenen Traumsportwagen. Den man hier so ganz nebenbei nach seinen eigenen Wünschen konfigurieren lassen kann. Sollte ein konkretes Kaufinteresse bestehen, kann man sich seinen Wunsch auch direkt vor Ort erfüllen. Shopping der besonders exklusiven Art eben.





Auch wer sich für das Design eines Porsche begeistert, aber Mailand-typisch eher auf die modische Vielfalt setzt, kommt hier voll auf seine Kosten. Schließlich gibt es die komplette Kollektion von Porsche Design zu entdecken. Und kaufen? Geht natürlich auch.

Dabei gilt nicht nur in einer Modemetropole wie Mailand, sondern auch in diesem Store: Das Leben ist vielfältig. Und – Porsche typisch – nicht für Stillstand gemacht. Deshalb können sich Besucher des Stores immer wieder auf Neuigkeiten freuen. Veranstaltungen und Aktionen bieten regelmäßig neue Themenschwerpunkte rund um die Markenwelten von Porsche und Porsche Design. Ein Besuch lohnt sich also. Denn eines ist sicher: Spannung garantiert. Langeweile nicht vorgesehen.





AUCH SHOPPEN KANN MAN AUF DER IDEALLINIE

BEIM KURZEN BOXENSTOPP IM PORSCHE ZENTRUM

Mehr PS beim Shoppen. Und das neue Lieblingsaccessoire wartet direkt neben einem Porsche? Für Sportwagen-Enthusiasten ganz sicher mehr als eine reizvolle Fantasie. Schön, dass sie im Porsche Zentrum mit Porsche Driver's Selection bereits Realität ist. Mit dem neuen Shop-in-Shop-System wird das Thema Erlebnishopping hier jetzt neu definiert. Das klingt nicht nur gut, das macht auch jede Menge Spaß. Denn was könnte spannender sein, als die Inspirationsquelle der Wunschprodukte direkt neben der Umkleidekabine zu finden?

So ist der Weg vom Traumwagen zum passenden Porsche Driver's Selection Artikel nicht nur kurz, sondern auch besonders spannend. Denn viele Details der Produkte kann man am entsprechenden Fahrzeug direkt vor Ort wiederfinden. Ein Blick mehr lohnt sich also gleich doppelt.

Typisch Porsche sind die Shop-in-Shop-Einheiten bis ins kleinste Detail durchdacht – inklusive Umkleiden, Präsentationsfläche und Auswahl. Nichts ist zufällig. Schließlich muss ein Boxenstopp nicht nur im Rennen perfekt geplant sein. Im einladend gestalteten – und ganz auf ein exklusives Shopperlebnis ausgerichteten – Shopbereich findet man neben Lifestyle-Fashion auch die zahlreichen Accessories von Porsche Driver's Selection. Natürlich ganz so, wie man es von einem Sportwagenhersteller wie Porsche erwartet: exklusiv, hochwertig und mit einer großen Portion Sportwagen-Flair.

Mitten im Porsche Zentrum sind so Porsche Driver's Selection Shoppingoasen entstanden, die zum Verweilen und Stöbern einladen. Ganz in Ruhe kann man hier Zeit verbringen. Und sie beim Aus- und Anprobieren auch ganz leicht mal vergessen. Gut so. Denn anders als bei Sportwagen sonst üblich geht es hier ausnahmsweise einmal nicht um jede Millisekunde. Nur um persönliche Bestzeiten.



Faszination Porsche zum Tippen und Swipen

Mit Porsche Connect ist die persönliche Bindung zwischen Fahrzeug und Fahrer in den letzten Jahren stetig enger geworden. Die neuen Apps gehen jetzt noch einen Schritt weiter. Als digitaler Kalender oder Lifestyle-Assistent bringen sie das Erlebnis Porsche aufs Smartphone – rund um die Uhr und an jedem Tag des Jahres.

Fashion Tour in Mailand

Private Fashion Tour und Michelin Star Dining
Break für Zwei



Fahrzeug



Adrenalin



Reisen



Inspirationen



Mein Assistent



Mein

Die Apps für mehr Sportwagen pro Jahr. Und mehr Erlebnisse pro Kilometer.



Porsche Kalender-App

Schon der Anblick eines Porsche lässt bei Fans den Puls in die Höhe schnellen und sorgt für dieses wohlige Gefühl irgendwo zwischen Vorfreude und Abenteuerlust. Kein Wunder, dass der Porsche Kalender in den letzten Jahrzehnten zur regelrechten Institution unter Sportwagen-Enthusiasten geworden ist. Seit 2019 gibt es ihn auch als App – erhältlich im Apple® App Store und GOOGLE® Play Store. Typisch Porsche verbindet die Porsche Kalender-App sportliches Design mit kompromissloser Funktionalität. Die App ist rein intuitiv bedienbar. Neue Einträge, Synchronisation mit bereits installierten Kalenderprogrammen oder schneller Wechsel zwischen Tages-, Wochen- und Monatsansicht? Alles kein Problem. Dabei ist die App mehr als eine reine Übersetzung des Wandkalenders in ein neues Medium. Die Porsche Kalender-App wartet mit exklusivem Zusatzcontent auf. In den monatlich wechselnden App-Specials dürfen sich Nutzer zum Beispiel auf umfangreiche Hintergrundinformationen zu den abgebildeten Fahrzeugen freuen. Außerdem stehen den App-Usern exklusive Fahrzeugmotive zum Download zur Verfügung. Welche der Zuffenhausener Performance-Modelle die Fans durch das kommende Schaltjahr begleiten werden, ist bislang noch streng geheim. Fest steht jedoch, dass es den Porsche Kalender 2020 wieder in digitaler Form geben wird. Und wer seine Zeit nicht nur im Blick behalten, sondern gleich besser nutzen möchte, der kann sich mit der neuen Porsche 360+ App von seinem ganz persönlichen Lifestyle-Assistenten inspirieren lassen.



Porsche 360+

Eine Reservierung im Lieblingsrestaurant, schnell noch den Servicetermin für den Reifenwechsel ausmachen und dann noch das Geburtstagsgeschenk für die Schwiegermutter organisieren. Wer hätte ihn nicht gerne? Den persönlichen Assistenten, der all die kleinen Aufgaben des Alltags übernimmt, die so wertvolle Zeit in Anspruch nehmen. Zeit, die man dank „Porsche 360+“ zukünftig besser nutzen kann. Mit außergewöhnlichen Erlebnissen zum Beispiel.

Porsche 360+ ist ein persönlicher Lifestyle-Assistent, der den Alltag seiner Nutzer auf entspannte Art und Weise beschleunigt – nicht nur den von Porsche Fahrern. Denn Porsche 360+ soll jedem offenstehen. „Porsche steht für faszinierende Erlebnisse – auch über das Auto hinaus. Wir wollen unseren



Laden Sie jetzt die
Porsche 360+ App herunter und
erkunden Sie diese kostenlos.



Kunden mit Porsche 360+ unvergessliche Momente ermöglichen und ihnen Zeit schenken. Unser Ziel ist es, individuelle Wünsche zu erkennen und zu erfüllen", sagt Thilo Koslowski, Geschäftsführer von Porsche Digital. Deshalb ist Porsche 360+ weit mehr als eine App. Es ist der exklusive Zugang zu einem Assistenzservice mit Sportwagen-DNA.

Ob Unterstützung bei der Suche nach der optimalen Location für ein Geschäftsessen, dem Friseurtermin, besonders begehrten Konzerttickets oder der Planung und Buchung einer kompletten Reise – das Team der Porsche Lifestyle-Assistenten nimmt jeden Wunsch sportlich und holt immer das Beste für den Nutzer heraus. Kunden profitieren dabei nicht nur vom Engagement und Know-how der Spezialisten, sondern auch von den exklusiven Vorteilen, die das ausgedehnte Porsche Netzwerk an Premium-Partnern ermöglicht. So dürfen sich Nutzer auf Hotel-Upgrades im Luxussegment, exklusive Konditionen in den Bereichen Kulinarik, Shopping und Reisen oder auch auf einzigartige und innovative Dienstleistungen rund ums Fahrzeug freuen. Außerdem ist der Zugang zu ausgewählten Veranstaltungen für Nutzer von Porsche 360+ inbegriffen.



Von einfach bis komplex, alltäglich bis außergewöhnlich, authentisch bis luxuriös. Ganz gleich, wie ihre Anfrage aussieht, im Zentrum von Porsche 360+ steht immer der Kontakt von Mensch zu Mensch. Zwar sind die Anfragen bequem per E-Mail und In-App Anfrage möglich, doch das Team der Lifestyle-Assistenten steht dem Nutzer auch telefonisch 24 Stunden an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung. Um den Service so individuell wie möglich zu gestalten, lernen die Porsche Lifestyle-Assistenten im Verlauf der Mitgliedschaft persönliche Präferenzen kennen und berücksichtigen Vorlieben und Eigenheiten bei der Bearbeitung von Anfragen. Die eigentliche App ist dabei sozusagen das Cockpit der Porsche Lifestyle-Welt. Sie bündelt die relevanten Informationen und garantiert einen optimalen Überblick über alle Aktivitäten.



So lässt sich jede Anfrage verfolgen, steuern und jederzeit ändern. Darüber hinaus finden Nutzer über die App eine Vielzahl an kuratierten Inspirationen und Erlebnissen.

Nach dem Download im App Store ermöglicht ein Demo-Modus das kostenfreie Erkunden der App. Wer mehr erfahren möchte, findet unter www.360plus.porsche.de weitere Informationen und alle Details zu Porsche 360+.

DER NEUE 718 CAYMAN GT4 CLUBSPORT STEHT MIT JEDER EINZELNEN
PORE FÜR PUREN MOTORSPORT. ABER VORSICHT: JE MEHR MAN IHN
FÄHRT, DESTO WENIGER MÖCHTE MAN DAMIT AUFHÖREN.
ER IST NICHT NUR EIN BEKENNTNIS ZUR RENNSTRECKE. ER IST
EINE ABHÄNGIGKEITSERKLÄRUNG AN DEN MOTORSPORT.

Der GT4 Clubsport ist für Menschen, die auf der Suche nach einem
Stück selbstdefinierter Freiheit sind. Für Menschen, die genug haben
von Etikette, Konventionen und Anpassung. Menschen, die
die Herausforderung suchen. In ihrem Beruf genau wie auf der
Rennstrecke, wo sie auch als Einsteiger mit dem Anspruch antreten,
gewinnen zu können. Ein echtes „Turn-Key-Race-Car“. Im Grunde reicht
es, den GT4 Clubsport zur Rennstrecke zu bringen. Einsteigen,
anschnallen, starten, losfahren. Reifen und Bremsen noch auf Temperatur
bringen und ab dann zählt die Stoppuhr.

Der GT4 überträgt Fahrzustände wie kaum ein anderes Konzept.
Ungefiltert fordert er Synapsen und Nervenbahnen radikal.
Als Mittelmotor-Renner fliegt er praktisch um die Kurven: anbremsen,
einlenken, durchziehen, beschleunigen, alles in einer fließenden
Bewegung. Ein Rennauto mit dem Spirit der unbekümmerten
Anfangstage im Rennsport, als die Helden noch auf Achse mit ihren Autos
zur Strecke fuhren, kurz die Reifen wechselten, das Rennen
gewannen – und mit dem Pokal nach Hause fuhren.

Der GT4 Clubsport passt sich seinem Fahrer an, egal ob Novize oder
ambitionierter Amateur, egal ob Trackday mit Freunden oder ein Rennen in
den GT4-Rennserien. Alles ist konsequent auf die Bedürfnisse
desjenigen ausgerichtet, der hinter dem Steuer sitzt. Das Cockpit ist
reduziert. Der Sechspunkt-Hosenträggurt fesselt in einen dünnen
Schalensitz, der direkt mit dem nackten Blech verschraubt ist.
Das Lenkrad als einziges Kommunikationsmittel nach draußen ist
klein, griffig und mit Kohlefaserwippen zum präzisen Sortieren
der Gänge ausgestattet. Alles am GT4 Clubsport ist Racing pur. Dabei
halten sich die Laufzeitkosten in überschaubaren Dimensionen, da
das für den Rennbetrieb optimierte Serienaggregat keine Motor- oder
Getrieberevision nötig macht. Der Schwerpunkt des extremen Cayman
liegt in der Fahrzeugmitte, so unmittelbar am Fahrer wie möglich.
Ein Sechszylinder-Boxermotor zwischen den Achsen bedeutet hohe
Agilität, die eine unmittelbare Verbindung von Nervenenden
mit Antrieb, Fahrwerk und Lenkung liefert. Ausreden? Keine.



ABHÄNGIGKEITS- ERKLÄRUNG

**DER NEUE 718 CAYMAN GT4 CLUBSPORT
GEHT AN DEN START**

» DU LENKST IN DIE ERSTE KURVE EIN UND DENKST: VERDAMMT NOCH MAL! ICH KANN NICHT GLAUBEN, DASS DAS GEHT. «

ER IST BASEBALL STAR, PORSCHE FAN UND LEIDENSCHAFTLICHER MOTORSPORT-ENTHUSIAST. EIN HALBES JAHR VOR DEM LAUNCH DURFTE DER PROFISPORTLER CJ WILSON DEN NEUEN 718 CAYMAN GT4 CLUBSPORT IN DER KALIFORNISCHEN WÜSTE PROBE FAHREN. FÜNF RUNDEN WURDEN IHM ERLAUBT. NACH ACHT KAM ER ZURÜCK IN DIE BOX – MIT EINEM BREITEN GRINSEN IM GESICHT. IM INTERVIEW VERRÄT ER, WIE ES WAR.

Gleich acht statt fünf Runden. Zufrieden?

CJ: Zufrieden? Dieses Auto ist der Hammer! Ich bin begeistert. Ich bin auch nur an die Box zurückgekommen, weil der Tank fast leer war. Die Mechaniker haben mir nur ein paar Liter Sprit mitgegeben, sie wollten wohl auf Nummer sicher gehen [lacht].

Der neue GT4 Clubsport hat also echtes Suchtpotenzial?

CJ: Absolut. Ich denke, der größte Pluspunkt: Der GT4 Clubsport ist ein echtes Rennauto. Man kann ein Straßenauto für die Rennstrecke präparieren und auch Spaß damit haben, aber wenn es dann darum geht, eine gezeigte Runde zu fahren, dann findet man sich schnell in einem Umfeld, in dem viele andere auch auf Zeitenjagd sind – und da kommt das Fahrzeug ins Spiel. Der GT4 Clubsport kommt mit dem kompletten Paket ab Werk, sprich: Überrollkäfig, Sicherheitszelle, Rennschalensitz, Rennsportgurtsystem. Eben all das, was man braucht, um auf den besten Rennstrecken der Welt sein Limit auszuloten. Und das alles aus der Hand von Porsche mit diesem jahrzehntelangen Erfahrungsschatz.

Ganz konkret: Wie fühlt sich der neue GT4 Clubsport an?

CJ: Es gibt deutliche Unterschiede zum Vorgänger und man spürt das sofort. Das Auto ist sehr gut ausbalanciert und das Feedback ist verlässlich hoch. Der GT4 Clubsport spricht mit dir und warnt dich rechtzeitig, wenn er ans Limit kommt.

Was bedeutet es für dich, das Auto als einer der Ersten und dann noch unter strenger Geheimhaltung fahren zu dürfen?

CJ: Das hat natürlich etwas ganz Besonderes, etwas sehr Geheimnisvolles. Fast wie Weihnachten, was noch verstärkt wurde dadurch, dass wir die Tarnung vom Auto nehmen mussten. Es ist unmöglich, nicht aufgeregt zu sein.

Was zeichnet den neuen GT4 Clubsport aus?

CJ: Der GT4 Clubsport ist nicht der stärkste Rennwagen der Welt. Aber das war auch zu keiner Zeit der Anspruch. Er hat ordentlich Power und ich denke, seine größte Stärke besteht darin, dass er so ideal auf das einzahlt, worauf es bei ihm ankommt: den Kundensport. Ich kann enorm viel Rennstreckenerfahrung innerhalb kürzester Zeit sammeln, denn das Auto überfordert mich nicht, eben weil es noch so seriennah, gleichzeitig aber auch so rennstreckenkompatibel ist. Der GT4 Clubsport macht es so viel einfacher, schnell mal auf die Rennstrecke zu gehen, als dies mit einem komplexeren Rennfahrzeug der Fall wäre, bei dem ich vielleicht schon ein Team an Mechanikern brauche, nur um den Wagen zu starten. Beim GT4 Clubsport steige ich ein, drehe den Zündschlüssel und fahre los. Salopp gesagt. Und das ist für mich der entscheidende Punkt.



CJ WILSON

VON KINDESBEINEN AN BEGEISTERT SICH DER AMERIKANISCHE BASEBALLSTAR CJ WILSON FÜR PORSCHE UND DEN RENNSPORT. SEIN GRÖSSTER TRAUM IST ES, EINMAL DAS HÄRTESTE RENNEN DER WELT, DIE 24 STUNDEN VON LE MANS, ZU FAHREN. MIT BESTZEITEN UND AUF PROFINIVEAU. ALS JAHRELANG ERFOLGREICHER PITCHER IM MAJOR LEAGUE BASEBALL WEISS WILSON, DASS ER FÜR DIESES ZIEL HART TRAINIEREN MUSS. IN DEN USA HAT ER DAHER BEREITS EIN EIGENES RENNTEAM, DAS CJ WILSON RACING TEAM.



HEISS AUF DAS NÄCHSTE RENNEN?

WILLKOMMEN IM CLUB

DAS REZEPT IST BEWÄHRT. SCHON DER ERSTE PORSCHE, DER SPEZIELL FÜR DIE RENNSTRECKE KONSTRUIERT WURDE, HATTE EINEN MITTELMOTOR. MIT DEM NEUEN 718 CAYMAN GT4 CLUBSPORT SORGT DIE IDEE EINMAL MEHR FÜR EIN FAHRERLEBNIS, DAS EINEN NICHT MEHR LOSLÄSST. DER SCHWARZ-GELBE REBELLEN-LOOK MACHT AUF DEN ERSTEN BLICK KLAR: DER GT4 CLUBSPORT IST MOTORSPORT IN REINKULTUR – UND DAS IST SEINE KOLLEKTION.



NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 15 – Limited Edition – GT4 Clubsport. Collector's T-Shirt inspiriert vom Fahrzeugdesign des 718 Cayman GT4 Clubsport. Angeschnittenes Wappendesign und „PORSCHE“ Schriftzug auf der Brust. In exklusiver Metallbox mit gleichem Druckmotiv verpackt. Inkl. Postkarte mit Erläuterung zum Fahrzeug. Sehr weiche T-Shirt-Qualität. 100 % Baumwolle. In Schwarz/Gelb. WAP 347 OXS-3XL OL CLS | EUR 49,00* [* Inkl. MwSt.]







Sportliche Looks inspiriert vom Fahrzeugdesign des 718 Cayman GT4 Clubsport. Links: NEW. Polo-Shirt Herren – GT4 Clubsport. Halbarm-Polo-Shirt mit angeschnittenem Wappendesign auf dem Ärmel und „PORSCHE“ Schriftzug auf der Brust. 100 % Baumwolle. In Schwarz/Gelb. WAP 344 00S-3XL 0L CLS | EUR 59,00* NEW. T-Shirt Damen – GT4 Clubsport. Halbarm-T-Shirt mit angeschnittenem Wappendesign auf dem Ärmel und „PORSCHE“ Schriftzug auf dem Rücken. 69 % Polyester, 27 % Baumwolle, 4 % Elastan. In Graumeliert/Gelb. WAP 341 0XS-XXL 0L CLS | EUR 39,00* NEW. Lanyard – GT4 Clubsport. Schlüsselband mit abnehmbarem Haltenetz fürs Smartphone mit Kartenfach [100 % Silikon]. Inkl. Karabiner, zwei Schlüsselringe [in zwei Größen] und Sicherheitsverschluss aus 100 % Kunststoff. Band: 100 % Polyester. Karabiner und Schlüsselringe: 100 % Metall. In Schwarz/Gelb. WAP 340 002 0L CLS | EUR 25,00* Rechts: NEW. Baseball-Cap – GT4 Clubsport. 6-Panel-Snapback-Cap inspiriert vom 718 Cayman GT4 Clubsport. Mit gedrucktem „PORSCHE“ Schriftzug und gelben Ziernähten. Schirmunterseite und hinterer Panel mit Print angelehnt an die Fahrzeuglackierung. 100 % Baumwolle. In Schwarz/Gelb. WAP 340 001 0L CLS | EUR 25,00* NEW. Rucksack – GT4 Clubsport. Produktdetails siehe Seite 41. WAP 035 340 0L CLS | EUR 29,00* [* Inkl. MwSt.]





Links: NEW. Rucksack – GT4 Clubsport. Leichter Rucksack mit einem Hauptfach und Seitentaschen. Printdesign angelehnt an die Fahrzeuglackierung. Tragegurte aus Oberstoff und Mesh. Inkl. abnehmbarem Schlüsselanhänger mit Karabiner [61% Zink, 39% Polyester]. Rucksack: 100 % Polyester. Schlüsselring: 100 % Metall. In Schwarz/Gelb. WAP 035 340 OL CLS | EUR 29,00* NEW. T-Shirt Damen – GT4 Clubsport. Produktdetails siehe Seite 39. WAP 341 OXS-XXL OL CLS | EUR 39,00* Rechts: NEW. Windbreaker Unisex – GT4 Clubsport. Windbreaker mit Stehkragen. Angelehnt an das Design des 718 Cayman GT4 Clubsport sind die Schnittteile aus Mesh gelb unterlegt. Mit Seitentaschen, Innentasche mit Reißverschluss und „PORSCHE“ Schriftzug auf Brust und Kragen. Inkl. abnehmbarem Schlüsselanhänger mit Karabiner [61% Zink, 39% Polyester]. Windbreaker: 100 % Polyester. In Schwarz. Details in Gelb. WAP 349 OXS-3XL OL CLS | EUR 99,00* [* Inkl. MwSt.]







NEW. Sammeltasse – Limited Edition – GT4 Clubsport. Farbwelt und Design inspiriert von der „Race Livery“ des 718 Cayman GT4 Clubsport. Bodenmarke mit fortlaufender Limitierungsnummer. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan. In Schwarz/Gelb. Made in Germany. WAP 050 340 0L CLS | EUR 20,00* [* Inkl. MwSt.]

NEW. Taschenschirm – GT4 Clubsport. Extrem stabiler Taschenschirm im GT4 Clubsport Look. Mit Auf-und-zu-Automatik, hochflexibler Schienenkonstruktion und Windproof-System. Länge [geöffnet]: ca. 53 cm, Länge [geschlossen]: ca. 21 cm. Ø ca. 95 cm. 100 % Polyester-Pongee. In Schwarz/Gelb. WAP 340 004 0L CLS | EUR 49,00* [* Inkl. MwSt.]





**ALLES GEHT SPIELERISCH.
EINFACH. NUR DAS
AUSSTEIGEN WIRD IHNEN
VERDAMMT SCHWERFALLEN.**



VON 0 AUF 100 IN NULLEN UND EINSEN MIT PORSCHE DIGITAL

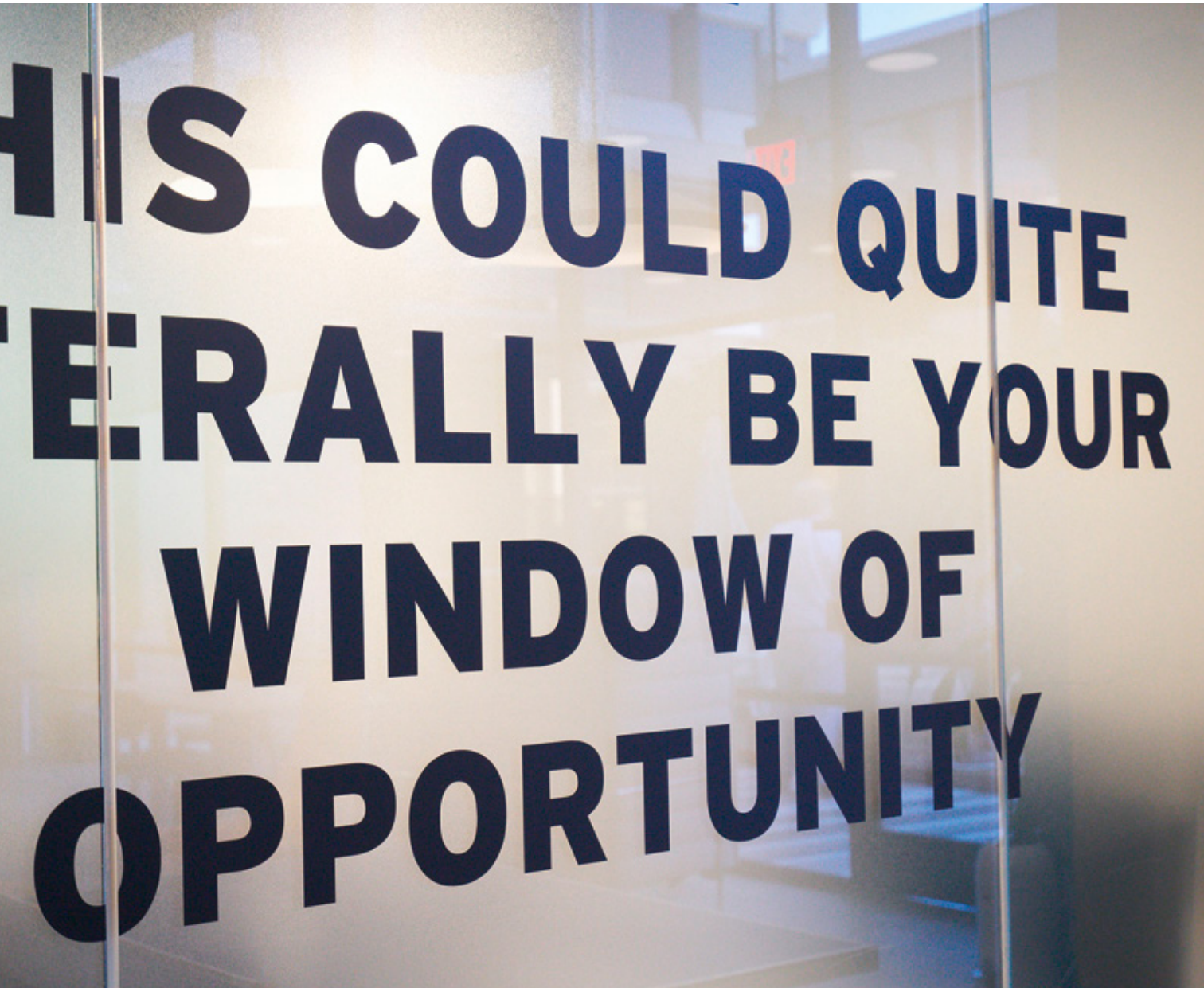
Beeindruckende Beschleunigungswerte kennt man von Porsche. Auch wenn es um die Beschleunigung des technologischen Fortschritts geht. Mit dem 2016 gegründeten Tochterunternehmen Porsche Digital arbeitet der Sportwagenhersteller auch abseits von Straße und Rennstrecke auf Hochtouren an der Mobilität von morgen.

„Das Auto ist das ultimative mobile Device der Zukunft“, sagt Thilo Koslowski, CEO der Porsche Digital GmbH. Um die Attraktivität der Marke für die kommenden Generationen zu erhalten und Porsche für die nächsten 70 Jahre fit zu machen, wächst Porsche daher im wahrsten Sinne des Wortes über sich hinaus. Raus aus den streng geheimen Entwicklungszentren in Weissach und Flacht und hin zu den Hotspots, an denen der digitale Puls der Zeit am schnellsten schlägt. Denn Porsche Digital ist die Schnittstelle zwischen Porsche und Innovatoren weltweit. Hier werden Trends identifiziert und es wird in zukunftsweisende Technologien investiert. „Um das Porsche Erlebnis auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden zuschneiden zu können, müssen wir direkt vor Ort die für uns relevanten Innovationen erkennen und diese als intelligente und faszinierende Angebote für unsere Kunden auf den Markt bringen“, sagt Koslowski. Nach Gründung von Porsche Digital in Ludwigsburg war die Eröffnung von Büros im Silicon Valley und in Tel Aviv daher ein zentraler Aspekt der Digitalisierungsstrategie. Doch auch in der deutschen Unternehmensheimat treibt Porsche die digitale Transformation konsequent voran und unterhält neben dem Hauptsitz in Ludwigsburg gemeinsam mit der Tochterfirma MHP ein eigenes Innovationslabor in Berlin: das Porsche Digital Lab.

Direkt an der Spree im Berliner Szeneviertel Friedrichshain-Kreuzberg beschäftigt sich ein Team aus Wissenschaftlern und Technologie- sowie Software-Experten mit der Frage, wie Innovationen aus den Bereichen Big Data, Machine Learning, Micro Services, Cloud-Technologien, Industrie 4.0 und Internet of Things in die Praxis von Porsche übertragen werden können. Die Aufgaben reichen von Trend-Scouting über die Ideenfindung bis hin zum Bau von IT-Prototypen. Vor allem die Zusammenarbeit mit Start-ups spielt dabei eine entscheidende Rolle. Um die Start-up-Szene weiter zu befeuern, bietet Porsche Digital gemeinsam mit Axel Springer Digital Ventures professionelle Starthilfe mit dem Start-up-Accelerator APX, der Gründer dabei unterstützt, ihre Ideen effizient, kunden- und erfolgsorientiert zu entwickeln. Denn auch hier spielt das richtige Tempo eine entscheidende Rolle: „Wer Einblicke in Israel, Asien oder das Silicon Valley hat, der weiß, dass sich die Welt unglaublich schnell dreht. Jeden Tag noch ein wenig schneller“, so Meschke. Nur gut, dass Porsche beim Thema Beschleunigung einen echten Heimvorteil genießt.



„Die Automobilindustrie verändert sich in den nächsten fünf Jahren stärker als in den 50 Jahren davor“, prognostiziert Lutz Meschke, Vorstand für Finanzen und IT bei Porsche. Das Unternehmen stellt sich dieser Herausforderung mit einem eigens gegründeten Tochterunternehmen – und geht mit Standorten in Ludwigsburg, Berlin, Tel Aviv und Santa Clara im Silicon Valley in die digitale Offensive.



Acht Millionen Menschen. Tausende Start-ups. Milliarden Dollar Wagniskapital. Das Silicon Valley ist das Babel des digitalen Zeitalters – und die Chance für Porsche Digital, einen Blick auf die Zukunft zu werfen.

KONSTANTEN IM WANDEL DER ZEIT

Der digitale Wandel nimmt zunehmend Fahrt auf und scheint dabei von Tag zu Tag noch an Geschwindigkeit zuzulegen. Da ist es manchmal hilfreich, sich auf die Konstanten im Leben zu besinnen. Denn es gibt Dinge, die auch in Zeiten der turbulentesten Transformation nie an Gültigkeit verlieren. Der zeitlose Purismus der unverwechselbaren Porsche Design Handschrift zum Beispiel. Hier wird der Blick auf das Wesentliche gerichtet. Jüngster Beweis: die Reading-Tools von Porsche Design, die jetzt auch bei Porsche Driver's Selection, in Porsche Zentren und im Online-Shop erhältlich sind.



Links: **NEW. Lesebrille P'8801 von Porsche Design.** Der erste Porsche unter den Lesebrillen – und noch immer führend in Design und Funktion. Der Edelstahlrahmen: so konsequent auf das Wesentliche reduziert, dass die Form zeitlos wird. Die Bügel: der spannende Kontrast – dynamisch in der Form, leicht transparent und aus Hightech-Polyamid. Die Gläser: kratzfest, bruchstark und mit einer extrem klaren Sicht. Fassung: in Schwarz. Bügel: in Silber. WAP 078 801 0L0 25 [2,5], WAP 078 801 0L0 20 [2,0], WAP 078 801 0L0 15 [1,5], WAP 078 801 0L0 10 [1,0] | EUR 175,00* Rechts: **NEW. Lesebrille P'8811 von Porsche Design.** Die exklusive Porsche Design Lesebrille P'8811 vereint ausgefeilte Technik, perfekte Verarbeitung und außergewöhnliches Design. Die Individualität und das Stil-Bewusstsein ihres Trägers spiegeln sich in der puristischen und markanten Optik der P'8811 wider. Fassung aus Edelstahl: in Schwarz. WAP 078 811 0L0 25 [2,5], WAP 078 811 0L0 20 [2,0], WAP 078 811 0L0 15 [1,5], WAP 078 811 0L0 10 [1,0] | EUR 195,00* **NEW. Snap-on-Case Leder für iPhone® XS.** Modern interpretiertes, zeitloses Design in Anlehnung an das Porsche Wappen. Lederoberfläche mit zwei Steckfächern für Karten in Kreditkartengröße. Mit geprägtem „PORSCHE“ Schriftzug. Druckhilfen für Case-Lautstärketasten sowie Aussparungen für Kamera, Lautsprecher und Mikrofon. Inklusive hochwertiger Geschenkverpackung mit Sichtfenster. In Schwarz. WAP 030 025 0K | EUR 49,00* [* Inkl. MwSt.]





NEW. Felgenwanduhr. Wanduhr
aus einer Originalfelge im
RS Spyder Design des aktuellen
Porsche 911. Gewicht: ca. 8,7 kg.
WAP 070 011 0L | EUR 1.500,00*
[* Inkl. MwSt.]



**Was ein echtes Porsche Original auszeichnet?
Ein Design, das nicht nur auf der Straße überzeugt.**



Sie war die erste ihrer Art. Sie hat dem Taycan, mit dem die Porsche Vision der reinen E-Mobilität 2019 in Serie geht, den Weg geebnet. Und sie ist noch lange nicht von gestern.

Im Sommer 2019 hat die Konzeptstudie Mission E noch einmal einen großen Auftritt: auf der Kinoleinwand.



Mission: großes Kino

PLAYMOBIL – DER FILM bringt die Porsche Konzeptstudie

Mission E auf die Leinwand



Schnellladen für die Lachmuskeln

Die Konzeptstudie Mission E gibt als PLAYMOBIL®

Agenten-Supersportler noch mal Gas

Wer glaubt, die Konzeptstudie Mission E hätte nach ihrem großen Auftritt auf der IAA 2015 ihre Tage im Rampenlicht hinter sich, der irrt gewaltig. Auf der Leinwand beweist PLAYMOBIL – DER FILM die Zuffenhausener Zukunftsvision noch einmal eindrucksvoll, was ein rein elektrisch angetriebener Sportwagen mit Porsche Genen leisten kann. Richtig Spaß machen, zum Beispiel.

Die Story des Familien-Spektakels, das diesen Sommer in die Kinos lockt, ist schnell erzählt: Der Film beginnt als Realfilm. Als ihr kleiner Bruder Charlie plötzlich verschwindet, begibt sich die junge Protagonistin Marla auf das Abenteuer ihres Lebens. Und das führt sie mitten hinein in das magische,

animierte PLAYMOBIL® Universum. Auf ihrer Reise durch die unterschiedlichsten Welten stößt sie auf herrlich schräge und heldenhafte Weggefährten. Darunter der sorglos-optimistische Foodtruck-Besitzer Del, ein liebenswerter Roboter, eine ebenso witzige wie gute Fee und der charmante Geheimagent Rex Dasher. Dasher ist der größte der kleinen Agenten im PLAYMOBIL® Universum und als echter Spionage-Profi nicht nur mit einem Maßanzug, sondern selbstverständlich auch mit den nötigen Hightech-Gadgets ausgestattet. Das vielleicht spannendste darunter ist der obligatorische Agenten-Supersportwagen. Genauer: die Porsche Konzeptstudie Mission E.



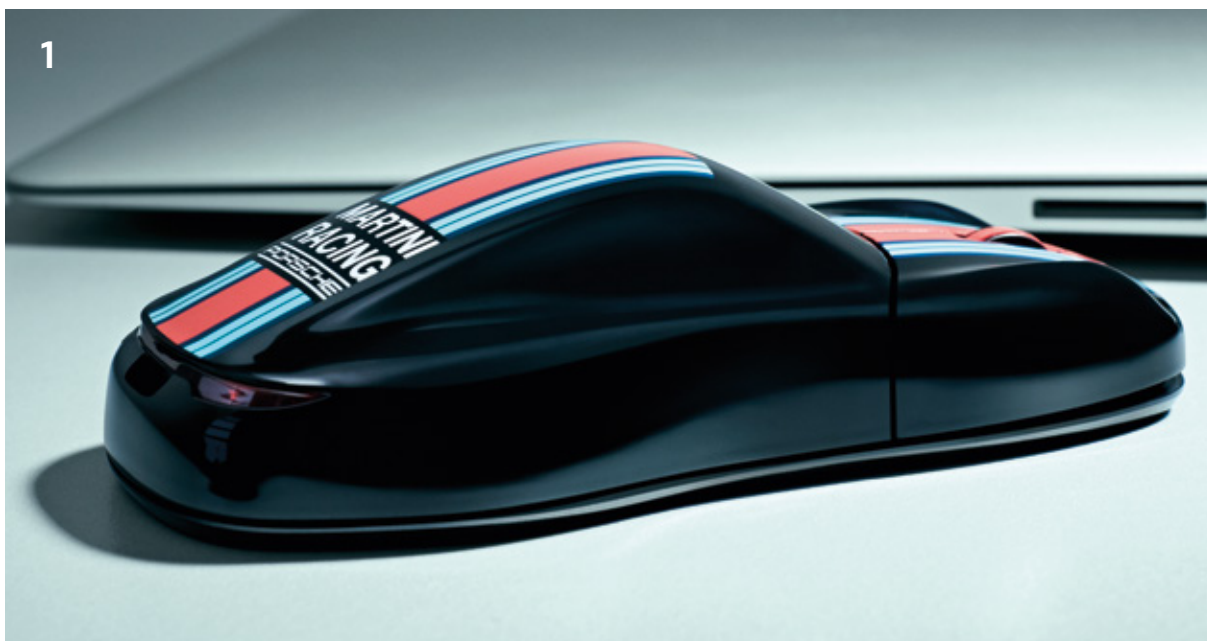
PLAYMOBIL – DER FILM ist der erste Spielfilm, der von der beliebten und preisgekrönten Marke inspiriert wurde. Das epische Comedy-Abenteuer vereint witzige und liebenswerte Charaktere, packende Abenteuer und atemberaubende Landschaften in einer originellen Geschichte. Regie führte kein Geringerer als Disney® Legende Lino DiSalvo, der 17 Jahre lang bei den Walt Disney Animation Studios tätig war, zuletzt als Head of Animation beim Welterfolg „Die Eiskönigin – Völlig unverfroren“. PLAYMOBIL – DER FILM startet am **8. August 2019** in den deutschen Kinos.

© 2019 – 2.9 FILM HOLDING – MORGEN PRODUCTION
Licensed by PLAYMOBIL, pronounced: pläy-mō-bēēl | www.playmobil.com



NEW. PLAYMOBIL® Set – Mission E. Das Hero-Car aus dem PLAYMOBIL® Film als original Spielset: die Porsche Konzeptstudie Mission E in der Agentenaufführung. Das Set enthält: PLAYMOBIL® Mission E mit Lichteffekten an den Scheinwerfern, Fernsteuerung und Bluetooth®-4.0-Verbindung. PLAYMOBIL® Agentenfigur „Rex Dasher“ mit Accessoires, Porsche E-Ladestation [Batterien nicht enthalten]. In Weiß. Nicht geeignet für Kinder unter 3 Jahren wegen Erstickungsgefahr durch Kleinteile. Erhältlich im Porsche Zentrum, im Porsche Online Shop und im Spielwarenhandel. WAP 040 801 0L | EUR 69,99* [* Inkl. MwSt.]

1



Auf der Ideallinie durch den Alltag

Exklusive Lifestyle-Highlights im Look der Kultkooperation des Motorsports

Adrenalingeladene Rennen. Legendäre Siege. Die Kooperation zwischen Porsche und MARTINI RACING® hat Motorsportfans mehr als einmal in den emotionalen Ausnahmezustand versetzt. Kaum zu glauben, wie entspannt das unverwechselbare Streifen-Design auf den neuen Lifestyle-Accessories wirkt. Als ergonomisch optimierte Computermouse, Grillbadge oder stilechtes Longdrinkglas für die Party nach dem nächsten Triumph auf der Rennstrecke – und für die nächste Bestzeit in entspannter Atmosphäre sorgt die neue Tischuhr mit Motorsound-Weckfunktion.

2



3



1 | NEW. Computermouse – MARTINI RACING®. Funkmaus im typischen MARTINI RACING® Look. Heckleuchtenband leuchtet bei Nutzung. Form ergonomisch optimiert. Aus Kunststoff. In Schwarz/Blau/Rot. WAP 080 810 OK | EUR 95,00* [Verfügbar ab August 2019] **2 | NEW. Tischuhr – MARTINI RACING®.** Design angelehnt an die Sport Chrono Uhr der Porsche Fahrzeuge. Im MARTINI RACING® Design. Weck- und Countdown-Funktion. Alarmton mit Motorsound. Uhrzeitanzeige analog und digital. LCD-Display. Digitale Zeitanzeige wahlweise im 12- oder 24-Stunden-Format. Kalenderanzeige in 2 Formaten: Tag-Monat-Jahr oder Monat-Tag-Jahr. Höhe: ca. 11,5 cm. In Schwarz/Weiß/Dunkelblau/Hellblau/Rot. WAP 070 102 OK OMR | EUR 249,00* [Verfügbar ab August 2019] **3 | NEW. Grillbadge – Limited Edition – MARTINI RACING®.** Limitiert auf 2.000 Exemplare. Ø 95 mm. Aus Metall. Mit Befestigungsmaterial [Schrauben]. In Dunkelblau/Rot/Silber. Made in Germany. WAP 050 810 OL OMR | EUR 89,00* [* Inkl. MwSt.]



4 | NEW. Longdrinkgläser 2-er Set – MARTINI RACING®. Hochwertige Bleikristallgläser [maschinengeblasen] im MARTINI RACING® Design. Glas und Veredlung: Motive in den MARTINI RACING® Farben. In Blau/Rot/Schwarz. Made in Germany. WAP 050 500 0L OMR | EUR 35,00* [* Inkl. MwSt.]

Driver's Darlings

Aufbruchsstimmung mit den kleinen Tempomachern für den Alltag. Zum Beispiel mit der neuen 911 Art Edition „Timeless Machine“. Die exklusive Limited Edition lädt mit 1:43-Modellen des 901 von 1964 und des aktuellen 911 zur entspannten Zeitreise ein.



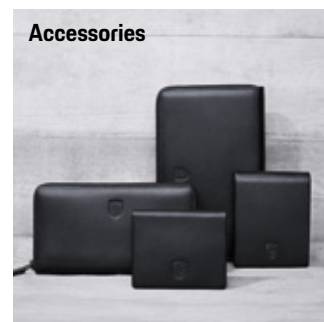
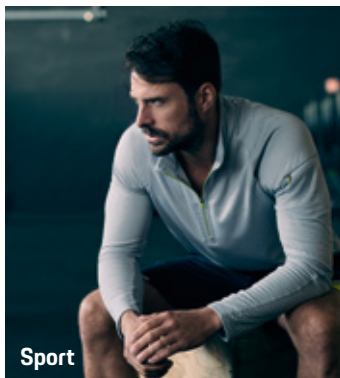
1 | NEW. Fahrzeug-Taschenschirm. Extrem leichter und stabiler Taschenschirm, ideal zur Aufbewahrung im Seitentürfach des neuen 911. Mit hochflexibler Schienenkonstruktion und Windproof-System. Länge [geöffnet]: ca. 68,5 cm, Länge [geschlossen]: ca. 34,5 cm. 100% extraleichtes Polyester-Pongee. In Schwarz mit silberfarbenen Details. WAP 050 080 0L | EUR 59,00* [* Inkl. MwSt.]

Wen die detailgetreuen Modellfahrzeuge inspiriert haben, der greift zum Schlüssel mit Anhänger im Porsche Bremssattel-Look und dem Fahrzeug-Taschenschirm und startet durch zum nächsten Roadtrip. Porsche Fans sind eben nicht zum Stillsitzen geschaffen.

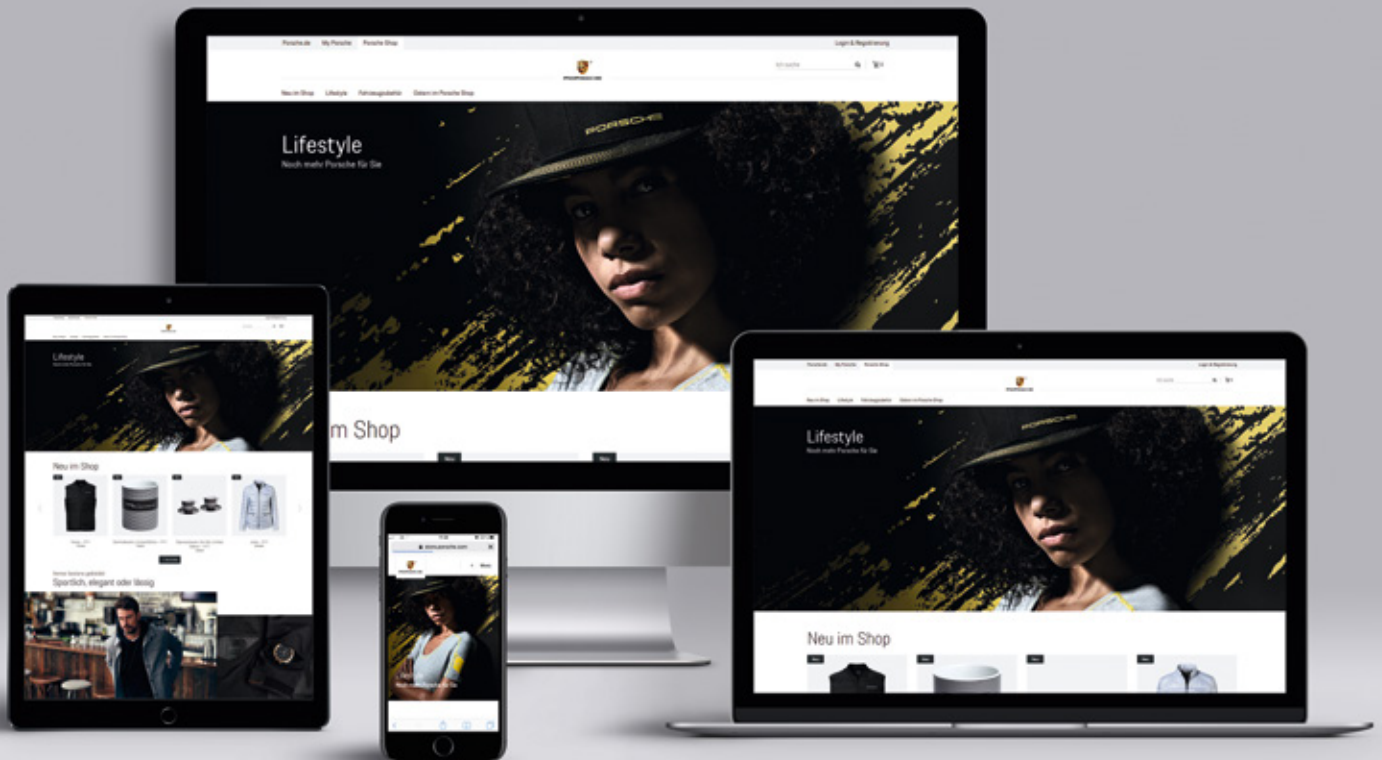


2 | NEW. 911 Art Edition „Timeless Machine“ – Limited Edition. Exklusive Art-Edition zur Designevolution des Porsche 911. Limitiert auf 911 Stück. Das Set enthält 2 Modellfahrzeuge im Maßstab 1:43 [den 901 Coupé von 1964 und den 911 in seiner 8. Generation von 2018] sowie eine Kunstmappe mit 8 Fotografien und Konstruktionszeichnungen. Inkl. Handschuhe und hochwertiger, leinenbezogener Editionsbox mit handgeschriebener Limitierungsnummer. WAP 092 919 OK | EUR 555,00* **3 | NEW. Schlüsselanhänger Bremsscheibe.** Mit einer originalgetreu nachgebildeten, drehbaren Porsche Bremsscheibe. Für alle Porsche Fahrzeugschlüssel geeignet. Bremssattel in Weiß. WAP 030 305 OL | EUR 20,00* [* Inkl. MwSt.]

Produktwelt



Wegweiser



Die Produkte von Porsche Driver's Selection sind in Porsche Zentren und im Online-Shop erhältlich.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Ihr nächstes Porsche Zentrum.

Telefonisch: 0800 8000-911

[außerhalb Deutschlands: +49 [0]711 911-0]

Online: www.porsche.com

Oder besuchen Sie unseren Online-Shop: www.porsche.com/selection

Die Versandkostenpauschale für Bestellungen im Porsche Driver's Selection Online-Shop beträgt für Lieferungen nach Deutschland und Österreich EUR 4,90.

Urban Explorer Collection



NEW. Polo-Shirt Damen – Urban Explorer
WAP 204 0XS-XXL 0L UEX | EUR 69,00*



NEW. T-Shirt Herren – Urban Explorer
WAP 202 00S-3XL 0L UEX | EUR 69,00*



NEW. Sweatshirt Damen – Urban Explorer
WAP 213 0XS-XXL 0L UEX | EUR 139,00*



NEW. Sweatjacke Herren – Urban Explorer
WAP 212 00S-3XL 0L UEX | EUR 159,00*



NEW. Steppweste Herren – Urban Explorer
WAP 207 00S-3XL 0L UEX | EUR 179,00*



NEW. Parka Unisex – Urban Explorer
WAP 214 0XS-3XL 0L UEX | EUR 299,00*



NEW. Sweathose Herren – Urban Explorer
WAP 211 00S-3XL 0L UEX | EUR 129,00*



NEW. Sweathose Damen – Urban Explorer
WAP 210 0XS-XXL 0L UEX | EUR 129,00*



NEW. Gürtel Unisex – Urban Explorer
WAP 200 00S-0XL 0L UEX | EUR 69,00*



NEW. 2-in-1 Reisetasche & Rucksack – Urban Explorer
WAP 035 201 0L UEX | EUR 179,00*



NEW. Rucksack – Urban Explorer
WAP 035 200 0L UEX | EUR 129,00*

GT4 Clubsport Collection



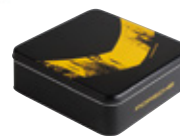
NEW. Polo-Shirt Herren – GT4 Clubsport
WAP 344 00S-3XL 0L CLS | EUR 59,00*



NEW. T-Shirt Damen – GT4 Clubsport
WAP 341 0XS-XXL 0L CLS | EUR 39,00*



NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 15 – Limited Edition – GT4 Clubsport
WAP 347 0XS-3XL 0L CLS | EUR 49,00*



LE LIMITED EDITION

* Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer.



NEW. Windbreaker Unisex – GT4 Clubsport
WAP 349 0XS-3XL OL CLS | EUR 99,00*



NEW. Baseball-Cap – GT4 Clubsport
WAP 340 001 OL CLS | EUR 25,00*



NEW. Lanyard – GT4 Clubsport
WAP 340 002 OL CLS | EUR 25,00*



NEW. Rucksack – GT4 Clubsport
WAP 035 340 OL CLS | EUR 29,00*



LE LIMITED EDITION **DE** MADE IN GERMANY

NEW. Sammeltasse – Limited Edition – GT4 Clubsport
WAP 050 340 OL CLS | EUR 20,00*



NEW. Taschenschirm – GT4 Clubsport
WAP 340 004 OL CLS | EUR 49,00*



MARTINI RACING® Collection



DE MADE IN GERMANY

NEW. Longdrink-Gläser 2-er Set – MARTINI RACING®
WAP 050 500 OL OMR | EUR 35,00*



NEW. Tischuhr – MARTINI RACING®
WAP 070 102 OK OMR | EUR 249,00*
[Verfügbar ab August 2019]



NEW. Computermouse – MARTINI RACING®
WAP 080 810 OK | EUR 95,00*
[Verfügbar ab August 2019]



LE LIMITED EDITION **DE** MADE IN GERMANY

NEW. Grillbadge – Limited Edition – MARTINI RACING®
WAP 050 810 OL OMR | EUR 89,00*

Accessories & Lifestyle



Sonnenbrille P'8478 B
WAP 078 478 OJ B69 | EUR 380,00*



Sonnenbrille P'8508 C
WAP 078 508 OJ C62 | EUR 250,00*



NEW. Lesebrille P'8801 von Porsche Design
WAP 078 801 OL0 25 [2,5],
WAP 078 801 OL0 20 [2,0],
WAP 078 801 OL0 15 [1,5],
WAP 078 801 OL0 10 [1,0] | je EUR 175,00*



NEW. Lesebrille P'8811 von Porsche Design
WAP 078 811 OL0 25 [2,5],
WAP 078 811 OL0 20 [2,0],
WAP 078 811 OL0 15 [1,5],
WAP 078 811 OL0 10 [1,0] | je EUR 195,00*



NEW. Felgenwanduhr
WAP 070 011 0L | EUR 1.500,00*



Laptop-Hülle
WAP 030 010 0K | EUR 99,00*



Kombibörse
WAP 030 035 0K | EUR 139,00*



NEW. Fahrzeug-Taschenschirm
WAP 050 080 0L | EUR 59,00*



NEW. Schlüsselanhänger Bremsscheibe
WAP 030 305 0L | EUR 20,00*



NEW. Snap-on-Case Leder für iPhone® XS
WAP 030 025 0K | EUR 49,00*



NEW. Snap-on-Case Leder für iPhone® XR
WAP 030 002 0K IPH | EUR 49,00*



NEW. Snap-on-Case Leder für iPhone® XS Max
WAP 030 004 0K IPH | EUR 49,00*

Modellautos



NEW. 911 Art Edition „Timeless Machine“ – Limited Edition
WAP 092 919 0K | EUR 555,00*





Impressum

Herausgeber: Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG | Grönerstraße 5 | 71636 Ludwigsburg | Germany | www.porsche.com

Geschäftsführer: Dr. Jan Becker [Sprecher der Geschäftsführung], Holger Germann, Roland Heiler

Redaktionelle Verantwortung: Patrick Gevelmann

Realisation: Keko GmbH, Marken- und Werbeagentur | Hanauer Landstraße 181–185 | 60314 Frankfurt am Main | Germany

Key Account: Katarina Knospe, Art Direction: Stefanie Junge, textliche Bearbeitung: Svenja Kimbel

Printed in Germany | Stand: 05/2019 | WSL01901000111

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.
Abweichungen im Farbton sowie Irrtümer bleiben vorbehalten. Aufgrund länderspezifischer Bestimmungen sind nicht alle Produkte in jedem Land erhältlich.
Bitte kontaktieren Sie bei Interesse Ihr Porsche Zentrum vor Ort.

Porsche, Porsche Design, das Porsche Wappen, Cayman, 911, Carrera, Cayenne, Mission E, PCM, PDK, Taycan, Tiptronic und weitere Kennzeichen sind eingetragene Marken der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

Die Benutzung der Wortmarke MARTINI RACING®, des MARTINI RACING® Streifens sowie des MARTINI „Ball & Bar“ Logos erfolgt unter Zustimmung des Rechtsinhabers.

Unser besonderer Dank gilt Porsche Leipzig für die Unterstützung.

PORSCHE DESIGN

TIMEPIECES



Chronograph
911 GT3 RS



MASSGESCHNEIDERT. FÜR DIE RUNDSTRECKE.
EXKLUSIV ENTWORFEN FÜR BESITZER DES 911 GT3 RS

www.porsche-design.com/chronograph-911-gt3-rs

911 GT3 RS Kraftstoffverbrauch [in l/100 km]: innerorts 19,0 · außerorts 9,8 · kombiniert 13,2; CO₂-Emissionen kombiniert 303 g/km