

SELECT

Nr. 1 | 2020
Porsche Magazin

Iconic colours

Wenn die Farben eines Porsche
den Lifestyle von morgen bestimmen



Editorial

Mehr als nur Farbe

Kaum ein anderer Automobilhersteller bewies in seiner Historie so viel Mut wie Porsche. Dieser Mut zeigte sich auch in der großen Auswahl der Farben. Sie sind viel mehr als nur eine dekorative Lackierung. Sie haben etwas zu sagen. Über die Marke. Über den Zeitgeist. Und über den Charakter jedes einzelnen Modells. So bestimmen die Farben der Fahrzeuge auch die neuen Kollektionen von Porsche Driver's Selection.

Den Auftakt in dieser SELECT Ausgabe macht die Turbo Collection zum neuen 911 Turbo S in GT-Silbermetallic. Die Farbe unterstreicht seinen reifen Charakter und seine Power, die sich in der Kollektion widerspiegeln. Reduziert auf das Wesentliche lenkt sie den Blick vor allem auf den „turbo“ Schriftzug.

Doch Porsche kann auch ganz anders. Das beweist die MARTINI RACING® Collection zum 917 „Hippie“. Der Zweitplatzierte von Le Mans 1970 wurde durch sein psychedelisches Muster in Grün und Blau mit Violettstich zu einem visuellen Highlight der Renngeschichte. Mit der neuen Kollektion interpretieren wir den Lifestyle von damals neu und bringen ihn in die urbane Welt.

Zum Schluss zeigt die #Porsche Collection, dass neben den Farben auch die Muster des Interieurs Mut bewiesen – vom auffälligen Pascha-Muster bis zum bunten Schottenkaro. Angelehnt an die Transaxle-Modelle bringt die Kollektion den Flair der 70er und 80er zurück auf die Straße.

Gehen Sie also mit uns auf eine Zeitreise durch die Welt der Porsche Farben und Muster. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und Entdecken.

Ihre SELECT Redaktion



Ohne Wenn und Aber

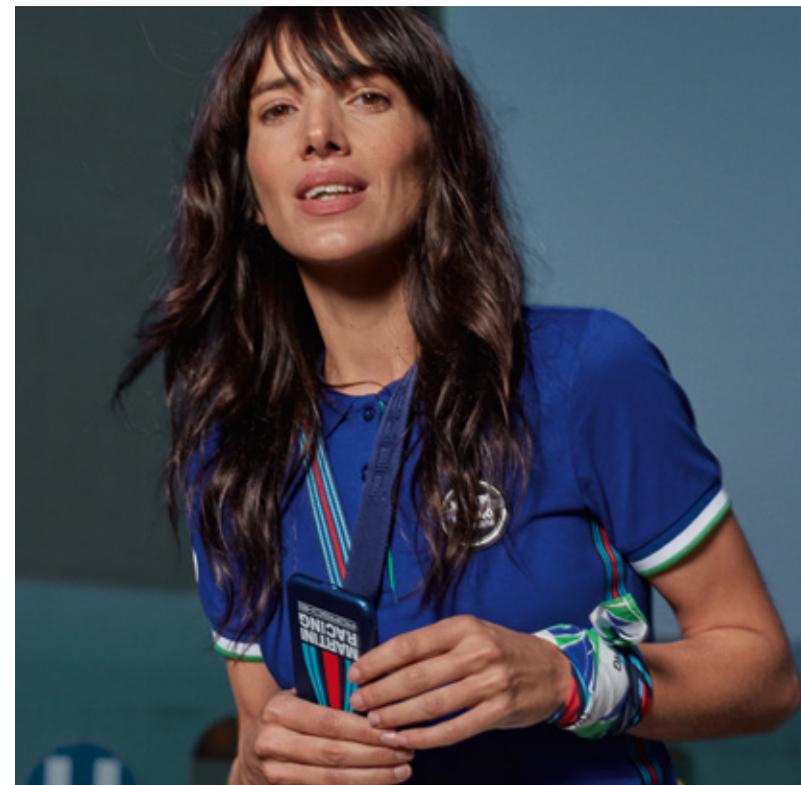
18

Er hat es schon wieder geschafft: Der 911 Turbo S überholt seine Vorgänger erneut und bleibt seinen Wurzeln dennoch treu. Noch mehr Power, noch mehr smarte Technik und ein noch markanteres Design. All das wird unterstrichen durch die Lackierung im klassischen GT-Silbermetallic. Wie man diese sportliche Eleganz und geballte Kraft auf eine Kollektion überträgt, zeigt Ihnen Porsche Driver's Selection ab Seite 6.



06

Turbo Collection



32 MARTINI RACING®
Collection

#Porsche Collection



60

Inhalt

- 06 Turbo Collection
- 18 Der neue 911 Turbo S
- 24 50 Jahre 917 – Colours of Speed
- 28 917 LH „Hippie“
- 30 Interview mit Designerin Müller-Goodwyn
- 32 MARTINI RACING® Collection
- 56 Farbdesign
- 58 Transaxle-Modelle
- 60 #Porsche Collection
- 68 Accessories
- 72 Porsche Farben
- 74 Driver's Darlings
- 76 Produktübersicht | Wegweiser | Impressum

Sportlich, kraftvoll und fokussiert auf das Wesentliche – all das beschreibt den neuen 911 Turbo S gleichermaßen wie die Kollektion, die wir ihm widmen. Reduzierte Farben treffen auf kompromisslose Details und zelebrieren das Design des neuesten Modells einer legendären Sportwagenfamilie. Ob für Freizeit, Sport oder auf Reisen – wie mit ihrem Vorbild ist man mit den Outfits perfekt ausgestattet für jede Situation und bereit, dem Stillstand jederzeit zu entkommen.

NEW. Sweatshirt Unisex – Turbo. Produktdetails siehe Seite 8.
WAP 218 OXS-3XL OL TRB | EUR 119,00* [*inkl. MwSt.]

911 TURBO COLLECTION



NEW. Sweatshirt Unisex – Turbo. Sweatshirt mit Rundhalsausschnitt und „turbo“ Schriftzug. Seitennähte laufen V-förmig nach vorne. Teilungsnaht unter der Brust. Mit dekorativem reflektierendem „turbo“ und „PORSCHE“ Print auf der Brust. 75% Baumwolle, 21% Polyester, 4% Elasthan. In Dunkelblau.
WAP 218 OXS-3XL OL TRB | EUR 119,00*
[*inkl. MwSt.]



NEW. Classic Chronograph – Turbo. Classic Chronograph mit RONDA Uhrwerk und 4 Steinen. Silbernes Zifferblatt aus Metall mit Details in Blau und Rot sowie „turbo“ Schriftzug. Saphirglas mit einseitiger Anti-Reflexionsbeschichtung. Gehäuse aus Edelstahl fein satiniert. Wasserdicht bis 10 ATM. Tube und Krone geschraubt, poliert. Nachtblaues Textilband mit Längen-Regulierungselementen. Bandbreite 22 mm. Schließe aus Edelstahl mit graviertem „PORSCHE“ Schriftzug. Design by Studio F. A. Porsche. Mit hochwertiger Uhrenverpackung. Höhe: 12 mm. Ø 44 mm. Swiss Made. WAP 070 088 0L CLC | EUR 659,00* [*inkl. MwSt.]



NEW. Jacke Unisex – Turbo. Funktionsjacke mit Farbverlauf auf dem Vorderteil und Kapuze, inspiriert vom Porsche 911 Turbo S. Alle Nähte sind verklebt. Wassersäule 5.000 mm und Atmungsaktivität 5.000 g/m²/24 h. Dadurch schützt diese Jacke besonders gut bei Wind und Wetter. Mit dekorativem, reflektierendem „turbo“ und „PORSCHE“ Print. Mit zwei Seitentaschen. Mit Brust- und Innentasche. Innentasche mit Öffnung für Kopfhörer. Mit Lüftungsschlitzen in der Seitennaht. Saum und Ärmelsaum zur Hälfte mit einem Gummibündchen versehen. Kapuze mit innenliegenden Kordelstoppfern. Ohne Futter. 100% Nylon.
In Dunkelblau. WAP 217 OXS-3XL OL TRB |
EUR 299,00* [*inkl. MwSt.]





NEW. Sweatshirt Unisex – Turbo. Produktdetails siehe Seite 8. WAP 218 OXS-3XL OL TRB | EUR 119,00* NEW. Pantolette Unisex – Turbo. Riemen mit „turbo“ Prägung, „PORSCHE“ Schriftzug in Silber und mit Mesh unterlegt. Vorgeformtes Fußbett. Angenehm leichtes Tragegefühl. Ideal für Reisen, Sport und Zuhause. Verfügbar von Größe 36–47. Obermaterial: 100% Polyurethan, Futter: 100% Polyester, Sohle: 100% Ethylen-Vinylacetat. In Dunkelblau. WAP 215 036-047 OL TRB | EUR 49,00* [*inkl. MwSt.]



NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 17 Unisex – Limited Edition – 911 Turbo S.
Porsche 911 Turbo S Collector's T-Shirt. Mit Porsche 911 Turbo S Druckmotiv.
In exklusiver Metallbox mit gleichem Druckmotiv bedruckt verpackt
inkl. Postkarte mit Erläuterung zum Fahrzeug. Sehr weiche T-Shirt Qualität.
100 % Baumwolle. In Dunkelblau. Unisex. WAP 216 OXS-3XL OL TRB |
EUR 49,00* [*inkl. MwSt.]

Viele würden sagen, dass der 911 Turbo der perfekte Sportwagen ist. Porsche Ingenieure und Designer sehen das etwas anders. Sie geben keine Ruhe, bis sie nicht wirklich alles aus ihm herausgeholt haben. Und dann? Dann geht es in die nächste Runde. Denn nichts passt weniger zu einem Porsche als Stillstand. So überholt der neue Porsche 911 Turbo S seine Vorgänger erneut, doch vergisst dabei niemals seine Wurzeln.



911 TURBO S

911 Turbo S Kraftstoffverbrauch [in l/100 km]: innerorts 15,5 - außerorts 8,6 - kombiniert 11,1; CO₂-Emissionen: kombiniert 254 g/km



PERFEKT – FÜR DEN MOMENT SEIT 45 JAHREN SEIN EINZIGER KONKURRENT

1974 war der Beginn einer großartigen Legende: Der erste 911 mit Abgasturbolader wurde beim Pariser Automobilsalon dem Publikum vorgestellt. Bereits das Datum zeigt die Konsequenz und Kompromisslosigkeit dieser Baureihe. Während sich andere aufgrund der Ölkrise in Zurückhaltung übten, setzte Porsche ein Statement. Doch nicht allein damit sorgte er für Aufsehen – als erster Supersportwagen erntete er so manche positive Kritik.

Schon der erste 911 Turbo wusste, scheinbare Widersprüche auf seine ganz eigene Art zu vereinen. Auch der neue 911 Turbo S ist da ganz der Alte und doch völlig neu: Neben seiner extremen Sportlichkeit ist er gleichzeitig ein Fahrzeug für jeden Tag. Porsche gibt sein ganzes Herzblut und all sein Know-how, um jedes neue Modell des 911 Turbo noch stärker, schneller und intelligenter zu machen.

Sie fragen sich nun, was genau das für den neuen 911 Turbo S bedeutet? Fangen wir bei seinem Herzstück an: der neuen Motorengeneration. Mit dem 3,8-Liter-6-Zylinder-VTG-Biturbo-Boxermotor bringt es der 911 Turbo S auf eine beeindruckende Leistung von 478 kW [650 PS]. Aber bei Porsche ging es noch nie um mehr PS alleine, sondern um mehr Ideen pro PS. Deshalb wurde nicht nur die Leistung des Motors erhöht – sondern auch das Gesamtkonzept weiter geschärft. Jedes Detail wurde optimiert, immer wieder hinterfragt oder neu angeordnet. Das neu entwickelte 8-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe [PDK] ermöglicht extrem schnelle Gangwechsel ohne Zugkraftunterbrechung – und das in Millisekunden. Im Vergleich zur Vorgängergeneration bietet es eine spürbar weitere Spreizung zwischen Komfort, Performance und Effizienz. Höhere Präzision und Belastbarkeit bringt der kontinuierlich weiterentwickelte Allradantrieb Porsche Traction Management [PTM]. Zusammen mit Porsche Torque Vectoring Plus [PTV Plus] inkl. geregelter Hinterachs-Quersperre sorgt das System für die passende Kraftverteilung auf die einzelnen Räder in jeder Fahrsituation. Kurz gesagt: Für enorm viel Spaß in jeder Kurve.

Bei so viel Performance sollte der Komfort natürlich nicht zu kurz kommen. Dafür wurde das Porsche Active Suspension Management [PASM] mit einer neuen Dämpfergeneration optimiert. Zusätzlich lassen Sie innovative Fahrerassistenz-Systeme jede Fahrt noch mehr genießen. Mit an Bord sind unter anderem der neue „WET“-Mode für nasse Fahrbahnen sowie optional das neue Porsche InnoDrive inklusive Abstandsregeltempomat oder der Spurhalteassistent inkl. Verkehrszeichenerkennung. Auf die hohe Leistung angepasste Bremsen machen Ihre Fahrt zudem noch sicherer. Der neue 911 Turbo S überzeugt mit der motorsportproben Porsche Ceramic Composite Brake [PCCB] und hoher Bremsleistung.

Seine inneren Werte sind beeindruckend, doch sein Design verdreht wohl jedem den Kopf. Das Wichtigste zuerst: das Heck. Hier schlägt seit 1963 das Herz eines jeden 911: der Boxermotor – seit 1975 mit Turboaufladung. Es ist breiter geworden und die Kotflügel sind besonders kraftvoll ausgelegt. Gerade Linien betonen deutlich die Horizontalen. Der typische, ausfahrbare Heckflügel wurde in Design und Funktionalität für noch mehr Performance geschärft. Markant darunter: das durchgehende Leuchtenband. Es verbindet die dreidimensional ausgeformten LED-Heckleuchten und bringt den eingefassten „PORSCHE“ Schriftzug perfekt zur Geltung.

Die Front greift die historische Formsprache auf und geht dennoch eigene Wege. So zitiert die Fronthaube mit ihren charakteristischen Sicken und dem geraden Abschluss zum Bugteil das Design der frühen 911 Modelle. Insgesamt ist die Front jedoch breiter geworden und verbessert durch die größere Spurbreite der Räder die Fahrstabilität. Ein erweitertes Aerodynamik-System zeigt dem Gegenwind, wo es lang geht. Hier zählen vor allem die aktiven Kühlluftklappen im stärker gefeiltten Bugteil: Sie ermöglichen eine bedarfsgesteuerte Luftzufuhr und optimieren zusätzlich die Kühlung. Aber auch der variable Bugspoiler und der ausfahrbare Heckflügel leisten einen wesentlichen Beitrag.

Auch im Profil hat der neue 911 Turbo S einen starken Auftritt. So tief und dicht an der Straße sind wohl nur die wenigsten unterwegs. Den athletischen Eindruck steigern auch die hinten breiteren und größeren Räder. Diese sogenannte Doppelmischbezzollung mit 20-/21-Zoll-Rädern verbessert die Performance.

Zum Schluss darf ein Blick ins Innere selbstverständlich nicht fehlen. Hier ziehen sich die Prinzipien des 911 Turbo konsequent weiter durch. Kompromisslose Sportlichkeit verbunden mit hohem Komfort, klassische Designelemente kombiniert mit moderner Technologie. Analoge Präzision trifft auf digitale Integration. Etwa bei den ergonomischen und reduzierten Bedienelementen und des hochauflösenden 10,9-Zoll-Touchdisplay des Porsche Communication Management [PCM] inklusive Online-Navigation. So macht das Interieur den neuen 911 Turbo S zur Zeitmaschine, die Vergangenheit und Zukunft vereint.

Wie Sie sehen, konnte sich der 911 Turbo S dank innovativer Technologien und der langjährigen Erfahrung erneut selbst übertreffen. Dennoch bleiben seine Wurzeln weiterhin unverkennbar. Entdecken Sie ihn selbst – den aktuell besten 911 Turbo. Fortsetzung folgt ... bestimmt.

NEW. 911 Turbo S Coupé 992 DieCast GT – 1:43. In GT-Silbermetallic.
Interieur in Schwarz. Aus 90% Metall und 10% Plastik. Maßstab 1:43.
WAP 020 178 0K | EUR 45,00* [*inkl. MwSt.]



KOMPRIMIERTE POWER

**DER 911 TURBO S IM MASSSTAB 1:43 BRINGT
PERFORMANCE ZU IHNEN NACH HAUSE**

„Best racing car in history“

„Bester Rennwagen der Geschichte“ (Motor Sport)

Hockenheim 1975

Herbert Müller

Interserie

„Weißer Riese“

„The White Giant“

917 KH

Le Mans 1971

„Le Mans stellt alles in den Schatten“

917 KH

„Sieg für Porsche“



Colours of Speed

Für die einen ist es faszinierende Technik, für die anderen ist es Gänsehaut pur. Die Geschichte des 917 im Motorsport ist so facettenreich wie die Lackierungen der Modelle. Die Meilensteine des Motorsports konnte man hautnah im Porsche Museum bei der Sonderausstellung „50 Jahre Porsche 917 – Colours of Speed“ erleben. Wer sie verpasst hat, muss jedoch nicht traurig sein.

Herausragend in jeder Hinsicht seit 50 Jahren

Der wohl wichtigste Rennwagen der Porsche Motorsportgeschichte wird dieses Jahr 50: der Porsche 917. In der dafür eigens ausgerichteten Sonderausstellung wurden die zehn wichtigsten und erfolgreichsten Modelle sowie vier weitere Exponate präsentiert. Sie alle zeigen den großen Einfluss, den der 917 nicht nur auf den Rennsport hatte. Und das obwohl er nur bis 1975 gebaut wurde.

Konzipiert wurde er als Gruppe-4-Sportwagen speziell für die 24 Stunden von Le Mans und die Markenweltmeisterschaft. Seine Premiere feierte er am 12. März 1969 auf dem Genfer Automobilsalon. Schon hier wurde der 917 001 in Weiß mit grün lackiertem Bugteil zum Star der Show, und auch innerhalb der Sonderausstellung ist er eindeutig das Highlight. Er war der erste von insgesamt 25 für die Homologation notwendigen Exemplaren. Mehr als ein Jahr lang haben Museumsmechaniker, ehemalige Techniker und Ingenieure, das Unternehmensarchiv der Porsche AG sowie Partnerfirmen gemeinsam an seiner Rückführung in den Originalzustand gearbeitet.

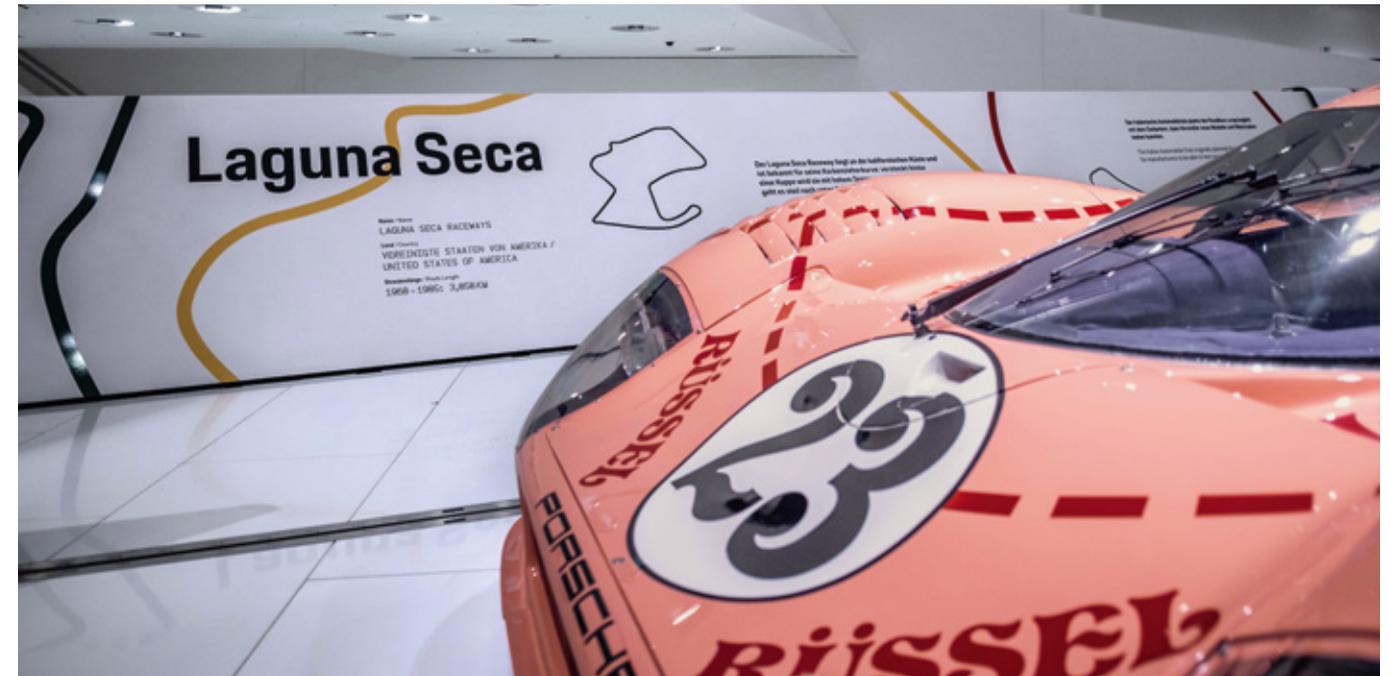
Ein weiterer Meilenstein der Geschichte war der Le-Mans-Sieger von 1970. Der 917 Salzburg, der seinen Namen wie auch seine rot-weiße Lackierung seinem Werksteam verdankt, fuhr den ersten Gesamtsieg für Porsche bei dem 24-Stunden-Rennen ein. An den Start gingen mit ihm Hans Herrmann und Richard Attwood. Den äußerst schlechten Bedingungen trotzten die beiden bis zum Schluss. Im Jahr darauf knüpften Helmut Marko und Gijs van Lennep an diesen Erfolg an und stellten gleich zwei Rekorde auf. Sie erreichten eine Durchschnittsgeschwindigkeit von 222,3 km/h und legten eine Distanz von 5.335 Kilometern zurück. Ein Distanzrekord, der 39 Jahre lang hielt.



Die Markenfalten Hellblau und Orange des US-amerikanischen Mineralölkonzerns und langjährigen Weyer-Sponsors Gulf prägten das Bild vieler Rennen.



Weiß mit einem grünen Bug – so präsentierte sich der 917 001 erstmals beim Genfer Automobilsalon im Jahr 1969 und war ein Highlight der Sonderausstellung.



Der meistfotografierte Rennwagen in Le Mans 1971 war der 917/20-001. Die „Sau“ bringt heute noch jeden zum Schmunzeln.

Bei anderen Fahrzeugen der Baureihe 917 richtete man das Augenmerk neben dem Anspruch zu siegen auch auf die Technologie. Darunter der 917 PA Spyder, der zum Versuchswagen mit 16-Zylinder-Motor wurde, sowie die Langheck- und Turbo-Versionen. Denn Porsche gilt als Pionier der Abgasaufladung und setzte echte Maßstäbe in Sachen innovativer und effizienter Aufladetechnik. Für manchen Automobilexperten ist der technologische Durchbruch sogar noch beeindruckender als die errungenen Siege. In den vergangenen Jahrzehnten konnte man hier große Fortschritte machen, auch im Hinblick auf die Umwelt. Porsche hat dabei Geschichte geschrieben, doch nicht nur im Rennsport. Die Verbindung zur Serienentwicklung war Ferry Porsche schon immer wichtig. So prägte er das Motto: „Wir geben Geld aus für den Motorsport, um den besten Sportwagen für die Straße bauen zu können.“ Das historische Motto ist heute noch hoch aktuell. Ganz in diesem Sinne entwickelte Porsche einen 911 mit der neuen Aufladetechnik und machte den 911 Turbo zum Erfolgsauto.

Auch die Lackierungen des 917 schrieb Geschichte. War es früher noch üblich in den Nationalfarben des Herstellers ins Rennen zu gehen, so wurde es Ende der 1960er doch merklich bunter. Ob der bereits erwähnte „Salzburg“ oder der „Hippie“, das Vorbild unserer neuen Kollektion: Der 917 war auch optisch immer ein Highlight auf der Strecke. Unübertroffen ist dabei wohl der 917/20-001, besser bekannt als die „Sau“, dessen Lackierung in Hellrosa die anatomischen Partien eines Schweins nachzeichnet. Die „Sau“ polarisierte wie kein anderer Rennwagen und so reichten die Reaktionen von heller Begeisterung bis zu schroffer Ablehnung.

Wer die beeindruckende Sonderausstellung verpasst hat, sollte sich dennoch auf den Weg nach Stuttgart machen. Denn auch in der regulären Ausstellung kann man die 917 Modelle in all ihren Farben und Mustern bewundern. Und vor Ort kann man sich mit dem Buch zur Ausstellung auch gleich ein Stück Rennsportgeschichte mit nach Hause nehmen.



NEW. Thermobecher „Sau“. Hochwertiger Thermobecher aus doppelwandigem Edelstahl. Design angelehnt an die legendäre „Sau“-Lackierung des 917/20-001 von 1971. Porsche Wappen auf dem Korpus und geprägter Porsche Schriftzug auf dem Deckel. Hält sowohl heiße Getränke warm, als auch kalte Getränke kühl. Füllvolumen: ca. 450 ml inkl. hochwertiger Geschenkverpackung. WAP 050 625 0L 917 | EUR 45,00* [*inkl. MwSt.]

917 LH „HIPPIE“

Der 917 LH „Hippie“ brachte nicht nur Farbe in das verregnete Rennen von 1970. Unter der polarisierenden Lackierung steckte die unvergleichliche Ingenieurskunst, die ihn als Zweiten ins Ziel kommen und in die Rennsportgeschichte eingehen ließ. Doch auch schon seine eigene Geschichte verspricht Spannung.

ZEITGEIST AUF VIER RÄDERN



Erst ein Jahr bevor das Langheck mit der Chassis-Nummer 917 043 in Le Mans an den Start ging, wurde die Baureihe erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Schon beim Genfer Autosalon sorgte der 917 für Aufsehen und erntete jede Menge Lob. Nur wenige Tage nach seiner Premiere wurden auch die 24 weiteren Fahrzeuge, die für die Homologation benötigt wurden, fahrbereit und wurden von der FIA abgenommen. Dies war der Beginn einer unvergleichlichen Erfolgsgeschichte des Rennsports.

Die erste Generation wurde für Le Mans 1970 nochmals überarbeitet. Die Konstrukteure optimierten die Karosserie, um sie noch fahrstabiler zu machen und entfernten die beweglichen Luftklappen am Heck und vorne seitlich am Bug aufgrund des geänderten Reglements für aerodynamische Hilfsmittel. Nach zahlreichen Tests in den Windkanälen des

Forschungsinstitutes für Kraftfahrwesen und Fahrzeugmotoren [FKFS] an der Universität Stuttgart und ausgiebigen Testfahrten war der 917 043 bereit für den Renneinsatz. Dabei überzeugte er bereits durch seinen geringeren Kraftstoffverbrauch von 38,6 l/100 km. Er gewann die Wertung „Index of Thermal Efficiency“ für den Motor mit dem besten thermischen Wirkungsgrad und damit der besten Nutzung der im Kraftstoff enthaltenen Energie.

Das Training absolvierte der 917 noch in violetter Basislackierung, über der weiße Wellen wogten. Erst kurz vor dem Rennen erhielt er durch die grünen Akzente sein einmaliges Design. So wurde er unter der Bewerbung von Martini International zu einem der meist fotografierten Autos in Le Mans und erhielt seinen Spitznamen „Hippie“. Gérard Larrousse und Willi Kauhsen

gingen schließlich am 13. Juni 1970 an den Start und stellten sich den schlechten Bedingungen. Schwere Regenfälle und technische Defekte ließen viele der Konkurrenten ausscheiden. Doch Larrousse und Kauhsen hielten durch und wurden Zweite, nur knapp hinter dem Erstplatzierten, dem 917 Salzburg.

Design-technisch war das psychedelische Muster des „Hippie“ jedoch ein Sieger, auch wenn es bei manchen für Empörung sorgte. Noch im selben Jahr gab es eine farbenfrohe Fortsetzung für den Sponsor Shell, dessen Hausfarben Rot und Gelb an die Stelle von Grün und Lila traten. Zudem zierte das Design nochmals einen 917 Kurzheck und einen 911 S 2.5. So bewies die Designabteilung Porsche einmal mehr ihr Können und die Fähigkeit, Trends zu setzen.

Doch was wurde aus dem Wagen? Die Karosserie des 917 043 wurde nochmals modifiziert und ging an John Wyer. Beim Vortraining von Le Mans 71 fuhr der Engländer Jacky Oliver mit 3:13.6 Minuten die schnellste Rundenzeit, die je in Le Mans gefahren wurde. Durch spätere Streckenänderungen kann ihm diesen Rekord auch niemand mehr nehmen. Auf der Geraden erreichte der Wagen sage und schreibe 386 km/h – und das 1971. Im Rennen schied er jedoch aufgrund technischer Probleme aus. Teile des 917 043 wurden anschließend für den 917 044 verwendet, der Rest wurde verschrottet. Hierdurch kommt es heute noch zu Verwirrungen bezüglich der Chassis-Nummer. Den 917 044 im „Hippie“-Design kann man übrigens noch heute im Museum der Simeone-Foundation in Philadelphia bestaunen.



DOROTHEA MÜLLER-GOODWYN

DOROTHEA MÜLLER-GOODWYN WAR VON 1970–1975 SOWIE VON 1978–2003 STYLISTIN FÜR PORSCHE UND ARBEITETE UNTER ANDEREM ZUSAMMEN MIT DEM CHEFDESIGNER ANATOLE LAPINE. IHR TEAM SORGT DAFÜR, DASS DIE MODELLE NICHT NUR DURCH IHRE LEISTUNG, SONDERN AUCH DURCH IHRE OPTIK IN DIE SPORTWAGEN-GESCHICHTE EINGINGEN.

VOM „HIPPIE“ ZUM TRENDSETTER

Die Porsche Stylistin Dorothea Müller-Goodwyn verrät uns im Interview, wie der 917 043, besser bekannt als „Hippie“, zu seinem außergewöhnlichen Design kam. Außerdem verschafft sie uns Einblicke in ihren kreativen Arbeitsalltag bei Porsche.

WIE SIND SIE ZU PORSCHE GEKOMMEN?

Als ich 1970 von einer Studienreise aus den USA zurückkam, stieß ich auf ein Inserat in der Hofer Frankenpost: „Grafikdesigner mit Erfahrung in Farb- und Materialgestaltung gesucht“. Beim Vorstellungsgespräch war ich mit Anatole Lapine, dem Studiochef, vom ersten Moment an auf einer Wellenlänge. Zudem überzeugte mich die Zusammenarbeit mit Kollegen aus der ganzen Welt. Wir waren sofort eine Familie.

UND WAS WAREN IHRE AUFGABEN?

In meinem Team gestalteten wir die maßgeschneiderten Fahrzeuge für die Familien Porsche und Piëch sowie für viele VIP-Kunden. Wir arbeiteten außerdem an Designprojekten der Rennabteilung und unterstützten das Marketing. Mein Hauptaugenmerk lag dabei auf der Entwicklung der Farbprogramme für Exterieur und Interieur. Diese betreute ich vom Entwurf bis zur Auslieferung.

ONLINE KURSIEREN VERSCHIEDENE GESCHICHTEN UM DAS DESIGN DES 917 „HIPPIE“. WER HAT ES WIRKLICH ENTWICKELT?

Das Design wurde vom Porsche Studio entwickelt. Unsere Freude an Farben und Formen konnten wir besonders gut dort zum Ausdruck bringen, wo uns die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit sicher war. So wurden wir zum Trendsetter in Sachen Form, Farbe und Lebensstil. Dabei inspirierten wir uns immer gegenseitig. Als wir an dem 917 arbeiteten, trug ich ein Twiggy-Kleid mit ebenso auffälligen

Farben. Diese Farbgebung wollten wir in der Lackierung umsetzen. Richard Soderberg war maßgeblich für die grafische Gestaltung verantwortlich, ich organisierte ihm die Lacke.

IM MAGAZIN „MOTORSPORT“ VOM JULI 1970 WURDE DAS DESIGN ALS „VULGÄR“ BEZEICHNET. WAREN DIE REAKTIONEN ZU DER ZEIT EHER NEGATIV?

Nur wer sich die „heiligen“ Sportwagen nicht anders vorstellen konnte, musste erst mal schockiert reagieren. Menschen, die für zukünftige Entwicklungen offen waren, ließen sich mit Freude inspirieren. Das beweisen die vielen Exklusivfahrzeuge, die wir gestalten durften. Und, dass sie noch heute beliebt sind bei den Porsche Clubs auf der ganzen Welt.

WIE WAR ES IN DEN 1970ERN ALS FRAU IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE ZU ARBEITEN?

Für mich war es ein Gottesgeschenk. Ich hatte zwar keine Ahnung von Technik, aber ich liebte Autofahren. Und ich war überrascht, dass ein so wunderbares Auto wie der 911 neben fähigen Technikern auch noch jemanden brauchte, der ihm die Seele einhaucht. Für mich war es traumhaft zu sehen, dass ich hartgesottene Konstrukteure oder Sportchampions für das Thema Design gewinnen konnte. Anatole Lapines Frau war in den USA bereits als Stylistin beschäftigt. Wahrscheinlich suchte er gerade aus diesem Grund die Fähigkeiten einer Frau.

WELCHES MODELL GEFÄLLT IHNEN AM BESTEN?

Ich liebe alle Porsche Modelle. Aber mein Liebling ist der Berlin-Rom-Wagen.

WIE WAR IHRE ERSTE FAHRT IN EINEM PORSCHE?

Ich kam mir sofort vor wie in einem Flugzeugcockpit. Ich wurde vom Sound des Motors davongetrieben. Dieses Gefühl hatte ich in jedem Porsche.

WIE GEFÄLLT IHNEN DAS DESIGN DER NEUEN MODELLE?

Sie werden nie meine erste Liebe ablösen. Ich hoffe nur, dass die heutigen Designer und Techniker nie die Wurzeln vergessen und sich auch nicht von oberflächlichem Konsumdenken lenken lassen.



MARTINI RACING® COLLECTION

NEW. Sweatjacke Herren – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 34. WAP 556 00S-3XL OL MRH | EUR 139,00*

NEW. T-Shirt Herren – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 43. WAP 551 00S-3XL OL MRH | EUR 59,00*

NEW. Wende-Steppjacke Damen – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 38. WAP 558 0XS-XXL OL MRH | EUR 229,00* [*inkl. MwSt.]

Alte Konventionen hinter sich lassen und mutige Statements setzen – dies bestimmte nicht nur den Zeitgeist Ende der 60er. Mit dem 917 brachte Porsche diese Haltung 1970 auf die Rennstrecke von Le Mans. Wir bringen sie heute mit unserer Kollektion auf die Straßen großer Metropolen.

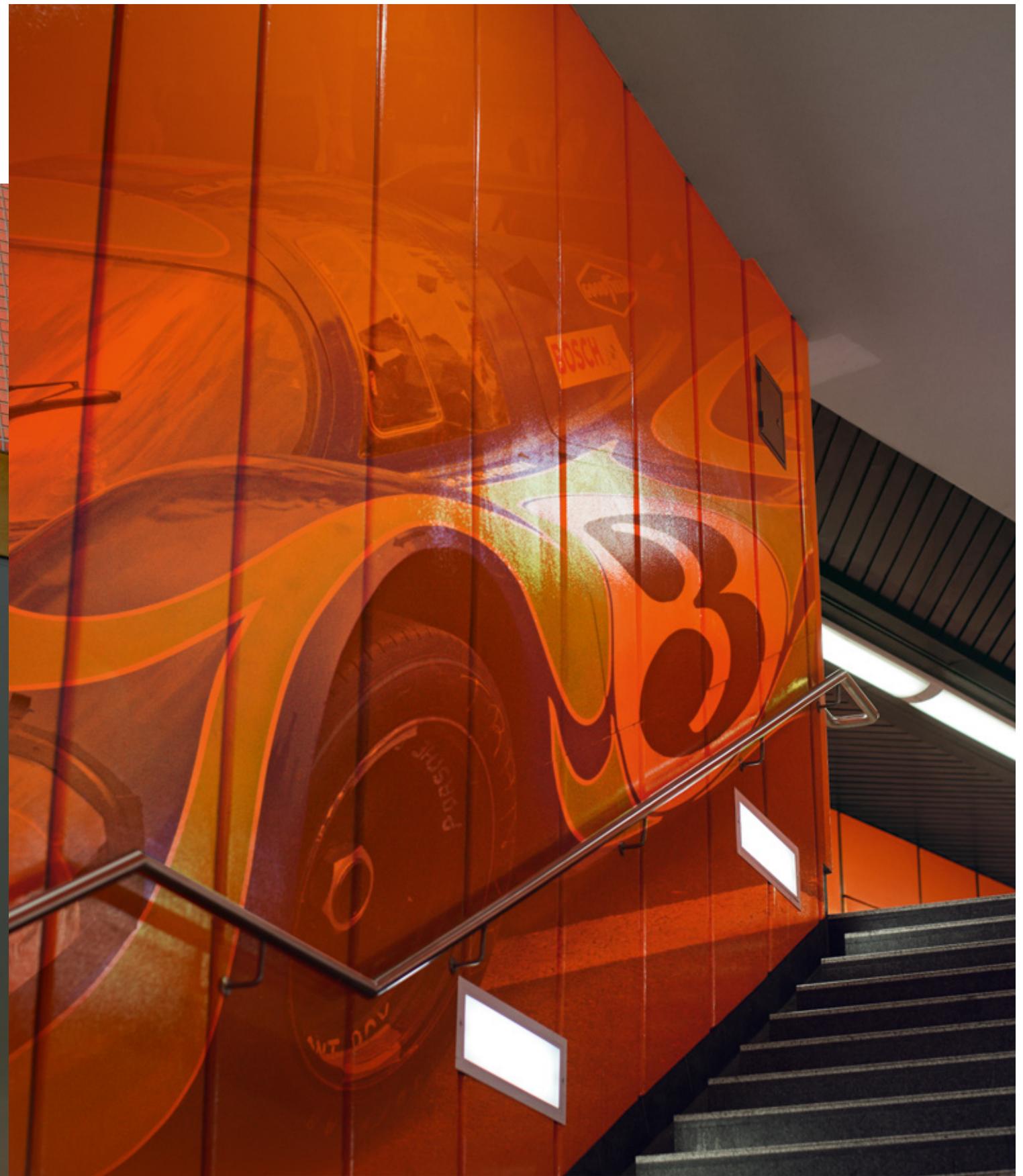


Hier kann niemand wegsehen. Die kraftvollen Farben und die vielen Details der Kollektion bringen das Lebensgefühl von damals in Ihren Alltag. Das psychedelische Muster des „Hippie“, seine Start- und Modellnummer sowie das für MARTINI RACING® typische Design machen jedes Outfit zu einem Hingucker. Und das zu jeder Tageszeit.



NEW. Wende-Steppjacke Damen – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 38. WAP 558 OXS-XXL 0L MRH | EUR 229,00*
NEW. Sweatjacke Herren – MARTINI RACING®. Sweatjacke mit Kapuze und zwei Seitentaschen in Dunkelblau, mit Porsche 917 „Hippie“ Farbakzenten in Blau/Grün. Kordeln und Saum an Kapuze in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust, Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm und 917 Pin am Saum. 75% Baumwolle, 20% Polyester, 5% Elastan. In Dunkelblau. WAP 556 00S-3XL 0L MRH | EUR 139,00* [* inkl. MwSt.]

Die MARTINI RACING® Collection ist wie gemacht für Metropolen. Hier spürt man am stärksten den Freiheitssinn und den Individualismus, wie sie die 70er prägten. Auch im Stadtbild hinterließen sie ihre Spuren, die somit die perfekte Bühne für unsere farbenfrohen Outfits bieten.



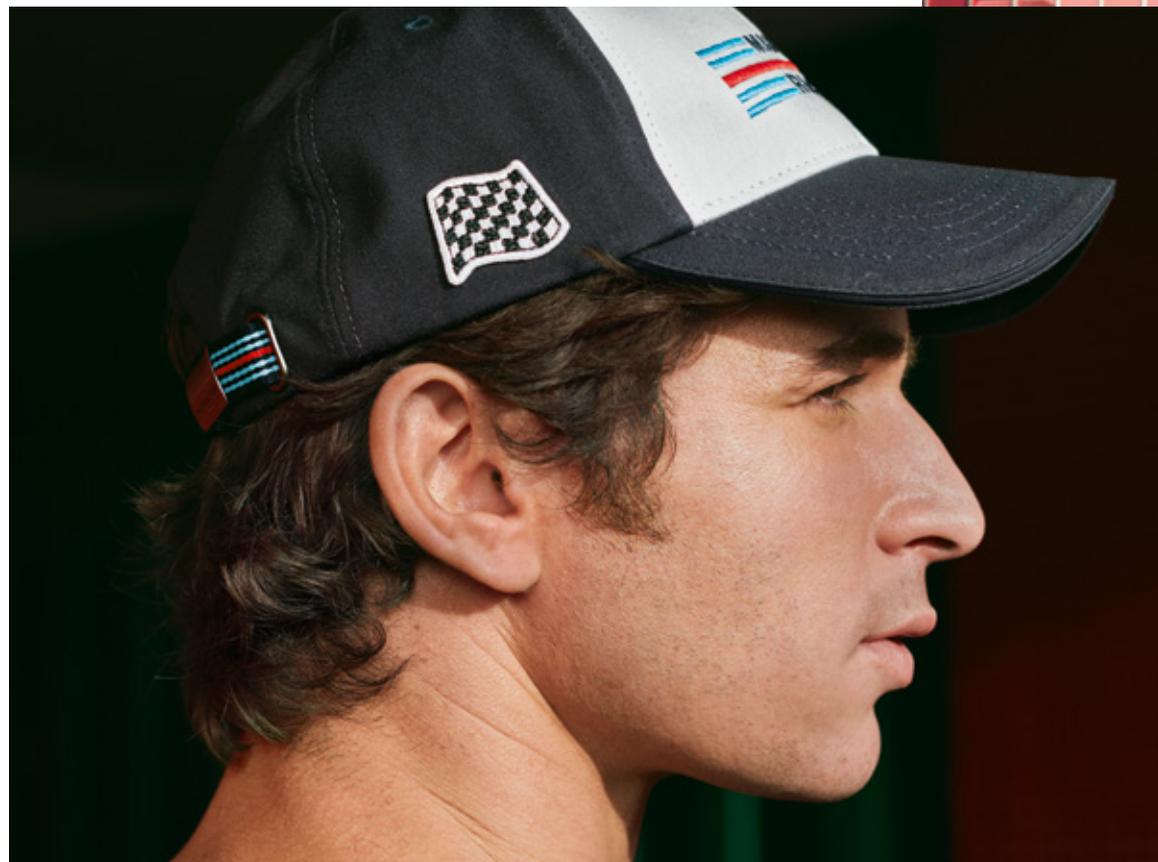


NEW. Rucksack – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 40. WAP 035 926 0L OMR | EUR 99,00* **NEW. Wende-Steppjacke Damen – MARTINI RACING®.** Moderne, leicht wattierte Steppjacke mit Wendefunktion und Kapuze. Mit Brusttasche und zwei Seitentaschen. Wind- und wasserabweisend. Details in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust, Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm und 917 Pin am Saum. Die Innenseite ist inspiriert vom Porsche 917 „Hippie“. Blaues Obermaterial: 100% Nylon. Gemustertes Obermaterial: 100% Polyester. In Blau/Grün/Weiß. WAP 558 0XS-XXL 0L MRH | EUR 229,00* [*inkl. MwSt.]

NEW. Rucksack – MARTINI RACING®. Moderner Rucksack im beliebten MARTINI RACING®. Design mit 3D-Logo auf der Front sowie grünen Details. Geräumiges Innenfach mit Laptop-Fach. Separate Fronttasche und versteckte Rückentasche. Mit Trolley-Link. Obermaterial: 70% Polyester, 30% Acryl. Futter: 100% Polyester. In Dunkelblau. WAP 035 926 OL OMR | EUR 99,00* **NEW. Wende-Steppjacke Damen – MARTINI RACING®.** Moderne leicht wattierte Steppjacke mit Wendefunktion und Kapuze. Mit Brusttasche und zwei Seitentaschen. Wind- und wasserabweisend. Details in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust, Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm und 917 Pin am Saum. Die Innenseite ist inspiriert vom Porsche 917 „Hippie“. Blaues Obermaterial: 100% Nylon. Gemustertes Obermaterial: 100% Polyester. In Blau/Grün/Weiß. WAP 558 OXS-XXL OL MRH | EUR 229,00* [*inkl. MwSt.]



Ob auf dem Weg zur Arbeit oder zum nächsten Abenteuer – mit dem passenden Begleiter ist man für alles bereit. Der funktionale Rucksack bietet dabei genügend Platz für einen spontanen Trip, während die vielen Details Sie in jeder Situation gut aussehen lassen.



NEW. Baseball-Cap Unisex – MARTINI RACING®. Baseball-Cap mit MARTINI RACING® Stickerei vorne und „Porsche“ Stickerei hinten. Verschlussband in den klassischen MARTINI RACING® Farben, stufenlos verstellbar. Inspiriert vom Porsche 917 Langheck MARTINI RACING® – besser bekannt unter dem Namen „Porsche 917 Hippie“ – befindet sich auf der einen Seite eine applizierte 3 und eine Rennflagge. 100 % Baumwolle. In Dunkelblau/Weiß. WAP 550 001 OL MRH | EUR 29,00* **NEW. T-Shirt Herren – MARTINI RACING®.** Halbarm-T-Shirt mit Rundhalsausschnitt in Dunkelblau/Grün. Schultern und Halsausschnitt mit Zierband in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust und Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm. „PORSCHE“ Schriftzug tonal auf den Rücken gedruckt. Nackenspiegel inspiriert vom Porsche 917 „Hippie“. 100 % Baumwolle. In Dunkelblau. WAP 551 00S-3XL OL MRH | EUR 59,00* **NEW. Chronograph – MARTINI RACING®.** Produktdetails siehe Seite 49. WAP 070 071 OL MRC | EUR 699,00* [*inkl. MwSt.]



NEW. Freizeittasche – MARTINI RACING®. Moderne Sporttasche im beliebten MARTINI RACING® Design mit 3D-Logo auf der Front sowie grünen Details. Geräumiges Hauptfach mit kleinem Innenfach mit Reißverschluss für persönliche Gegenstände. Zwei seitliche Taschen. Mit abnehmbarem Schultergurt. Obermaterial: 70 % Polyester, 30 % Acryl. Futter: 100 % Polyester. In Dunkelblau. WAP 035 927 0L OMR | EUR 99,00*

NEW. Wende-Steppjacke Herren – MARTINI RACING®. Moderne leicht wattierte Steppjacke mit Wendefunktion und Kapuze. Mit Brusttasche und zwei Seitentaschen. Wind- und wasserabweisend. Details in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust, Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm und 917 Pin am Saum. Die Innenseite ist inspiriert vom Porsche 917 „Hippie“. Blaues Obermaterial: 100 % Nylon. Gemustertes Obermaterial: 100 % Polyester. In Blau/Grün/Weiß. WAP 559 00S-3XL OL MRH | EUR 229,00*

NEW. Gürtel Unisex – MARTINI RACING®. Webgürtel in den typischen MARTINI RACING® Farben. Stufenlos verstellbar. Die Schließe ist mit dem „PORSCHE“ Schriftzug geprägt. Gürtelende in Leder eingefasst. Leder an Schließe mit MARTINI RACING® Porsche Logo geprägt. Größen: S [80 cm], M [95 cm], L [110 cm] und XL [125 cm]. Gürtel: 100 % Polyester. Schließe: 100 % Zink-Alloy. In Blau/Rot. WAP 557 080-125 OL MRH | EUR 69,00*

NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 18 Unisex – Limited Edition – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 49. WAP 671 OXS-3XL OL MRH | EUR 49,00*

NEW. Polo-Shirt Damen – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 46. WAP 921 OXS-XXL OL MRH | EUR 79,00*

NEW. Thermo-Isolierflasche – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 52. WAP 050 062 0L OMR | EUR 65,00* [*inkl. MwSt.]

MARTINI RACING® ist aus der Renngeschichte nicht mehr wegzudenken. Als starker Partner von Porsche wusste man dort schon immer außergewöhnliches Design wie das des 917 Hippié, zu schätzen. Auch ihr eigenes Design ist legendär. Die Streifen in Rot, Hellblau und Dunkelblau dürfen bei den neuen Outfits und Accessories natürlich nicht fehlen.



NEW. Polo-Shirt Damen – MARTINI RACING®. Halbarm-Polo-Shirt mit drei Knöpfen. Seitennähte und Kragen mit Zierband in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust und Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm. „PORSCHE“ Schriftzug tonal auf den Rücken gedruckt. Nackenspiegel inspiriert vom Porsche 917 „Hippié“. 100% Baumwolle. In Blau. WAP 921 OXS-XXL OL MRH | EUR 79,00* **NEW. Nickituch – MARTINI RACING®.** Nickituch inspiriert vom Porsche 917 „Hippié“ und dem Original Hippié Tuch von Mary, der Frau von Vic Elford, das sie 1971 in Le Mans trug. Dieses Nickituch eignet sich als Halstuch, Kopftuch oder Dekoration an der Tasche. 50 cm x 50 cm. 100% Baumwolle. In Blau/Grün/Weiß. WAP 550 006 OL MRH | EUR 19,00* [*inkl. MwSt.]





Seine Bestzeiten schlagen oder einfach die Zeit vergessen?
Für Letzteres ist der hochwertige Chronograph fast zu schade.
Das Design im sportiven MARTINI RACING® Look
ist modern und zeitlos zugleich.



NEW. Chronograph – MARTINI RACING®. Chronograph im MARTINI RACING® Design. Schweizer ETA Uhrwerk mit vier Steinen. Schwarzes Zifferblatt aus Metall mit dem typischen „MARTINI RACING® PORSCHE“ Logo und Streifen. Superluminova auf Stunden- und Minutenzeiger und Ziffern. Fünfteiliges Gehäuse aus Edelstahl, fein satiniert. Wasserdicht bis 10 ATM. Integrierte Stoppfunktion. Saphirglas mit einseitiger Anti-Reflexionsbeschichtung. Tube und Krone geschraubt und poliert mit graviertem „PORSCHE“ Wappen auf der Stirnfläche. Metallarmband mit Längen-Regulierungselementen. Bandbreite: 22 mm. Schließe aus Edelstahl mit graviertem „PORSCHE“ Schriftzug. Mit hochwertiger Uhrenverpackung. Höhe: 12 mm. Ø 42 mm. Swiss Made. WAP 070 071 0L MRC | EUR 699,00* **NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 18 Unisex – Limited Edition – MARTINI RACING®.** Porsche 917 „Hippie“ Collector's Shirt. In exklusiver Metallbox mit gleichem Druckmotiv bedruckt verpackt. Inkl. Postkarte mit Erläuterung des Druckmotivs. Sehr weiche T-Shirt-Qualität. 100% Baumwolle. In Dunkelblau. WAP 671 OXS-3XL 0L MRH | EUR 49,00* [*inkl. MwSt.]



NEW. Polo-Shirt Herren – MARTINI RACING®. Halbarm-Polo-Shirt mit zwei Knöpfen. Schultern und Kragen mit Zierband in den typischen MARTINI RACING® Farben. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust und Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm. „PORSCHE“ Schriftzug tonal auf den Rücken gedruckt. Nackenspiegel inspiriert vom Porsche 917 „Hippie“. 100% Baumwolle. In Dunkelblau. WAP 922 00S-3XL OL MRH | EUR 79,00* **NEW. T-Shirt Damen – MARTINI RACING®.** Halbarm-T-Shirt mit femininem V-Ausschnitt in Dunkelblau/Grün. Seitennähte in den typischen MARTINI RACING® Farben verziert. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Badge auf der Brust und Badge mit Ziffer 3 auf dem Oberarm. „PORSCHE“ Schriftzug auf den Rücken gedruckt. Nackenspiegel inspiriert vom Porsche 917 „Hippie“. 100% Baumwolle. In Blau. WAP 552 0XS-XXL OL MRH | EUR 59,00* **NEW. Multipurpose Case – MARTINI RACING®.** Weiches Case im beliebten MARTINI RACING® Design mit grünen Details. Mit diversen Innenfächern zur sicheren Aufbewahrung von z. B. Kopfhörern, Powerbank oder Ladekabeln. 60% Polyester, 40% Nylon. In Dunkelblau. WAP 035 928 OL OMR | EUR 49,00* [*inkl. MwSt.]



NEW. Sitzwürfel – MARTINI RACING®. Bequemer Sitzwürfel aus Schaumstoff im MARTINI RACING® Design. Der hochwertige Bezug ist UV-beständig und wasserundurchlässig; damit kann der Sitzwürfel im Innen- und Außenbereich genutzt werden. Sitzwürfel: 100% Polyurethanschaum. Maße: ca. 400 × 400 mm. Bezug: 100% Polyester. In Dunkelblau. WAP 050 001 0L SZW | EUR 119,00* **NEW. Thermo-Isolierflasche – MARTINI RACING®.** Aus doppelwandigem Edelstahl. Mit MARTINI RACING® Design in Dunkelblau und Streifen in Hellblau/Rot. Verschluss in Anlehnung an den Porsche Zentralverschluss. Fassungsvermögen: 1,0 l. WAP 050 062 0L OMR | EUR 65,00* **NEW. iPhone Snap-on-Case – MARTINI RACING®.** iPhone-Hülle im typischen MARTINI RACING® Look. Mit „MARTINI RACING®“ und „PORSCHE“ Schriftzug. Drückhilfen für Laut- und Leisetasten sowie Aussparungen für Kamera, Lautsprecher und Mikrofon. In Dunkelblau. Snap-on-Case für iPhone 11 [WAP 030 007 0L OMR], iPhone 11 Pro [WAP 030 001 0L OMR] und iPhone 11 Pro Max [WAP 030 004 0L OMR] | je EUR 19,00* [*inkl. MwSt.]





NEW. Polo-Shirt Damen – MARTINI RACING®. Produktdetails siehe Seite 46. WAP 921 OXS-XXL OL MRH | EUR 79,00* **NEW. Lanyard – MARTINI RACING®.** Lanyard mit abnehmbarem Schlüsselanhänger und Flugzeugschnalle. In den typischen MARTINI RACING® Farben. Porsche Logo gewebt. „MARTINI RACING® PORSCHE“ Rubber Badge. 1 x großer Schlüsselring und kleiner Schlüsselring. Band: 100 % Polyester. Karabiner: 100 % Zink-Alloy. In Blau/Rot. WAP 550 003 OL MRH | EUR 29,00* **NEW. Nickituch – MARTINI RACING®.** Produktdetails siehe Seite 46. WAP 550 006 OL MRH | EUR 19,00* **NEW. iPhone Snap-on-Case – MARTINI RACING®.** Produktdetails siehe Seite 52. Snap-on-Case für iPhone 11 [WAP 030 007 OL OMR], iPhone 11 Pro [WAP 030 001 OL OMR] und iPhone 11 Pro Max [WAP 030 004 OL OMR] | je EUR 19,00*[*inkl. MwSt.]



Damals wie heute waren Farben und insbesondere Kommunikationsfarben mehr als nur ein dekoratives Element. Eine neue Farbe hat eine ganze Palette von Aufgaben zu erfüllen. Wie kam also beispielsweise der 911 GT3 RS zu seinem Lizardgrün?

So trifft man den richtigen Ton



Barbara Sika und Daniela Milošević sind verantwortlich für die Entwicklung der Porsche Farben. Sie sollen vor allem den Charakter neuer Modelle unverkennbar machen. Der 911 GT3 RS verspricht für die beiden Sportlichkeit, Agilität und Wendigkeit. Der Name „Lizardgrün“, nach dem englischen Wort für Eidechse, unterstreicht all das perfekt. So extrovertiert wie das auffällige Grün wird auch sein Fahrer sein, denn man fährt diesen Wagen schließlich nicht, um sich zu verstecken.

Ob Käufer allerdings gerade diesen Grünton wählen, ist für die Designerinnen nicht das oberste Ziel. Sogenannte Kommunikationsfarben dürfen und sollen sogar polarisieren. Sie sollen die Einzigartigkeit eines jeden Modells betonen, die Aufmerksamkeit auf sich lenken und die Kunden in den Showroom ziehen. Doch das ist kein einfacher Job, denn die Designerinnen müssen mehrere Jahre im Voraus die Trends der Zukunft erahnen. Das liegt vor allem am hohen Anspruch an die Qualität eines neuen Lackes bei Porsche. Diese werden

monatelang unter die Lupe genommen und diversen Härte-tests unterzogen.

Die Farbdesignerinnen gehen ihre Arbeit in drei Schritten an. Zuerst analysieren sie die Historie eines Fahrzeugs. „Wer die Vergangenheit nicht kennt, kann die Zukunft nicht gestalten“, weiß Sika. Anschließend prüfen sie gemeinsam mit dem Vertrieb, ob der Farbton gut zum Charakter des Fahrzeugs passt. Dann folgt der schwierigste Part: Sie müssen zum Trendsetter werden. Inspiration finden sie

in der wiederkehrenden Mode der Fashion- und Möbelindustrie. Auch die Individualfarben, die Porsche Kunden jenseits der regulären Farbtöne bestellen, lassen Trends vermuten.

Vor der technischen Entwicklung prüft nochmals ein größeres Expertenteam die technische Machbarkeit und ob sie mit dem Interieur harmoniert. Bis eine Farbe also endlich auf ein zugedachtes Modell trifft, hat sie einen langen Weg hinter sich. Aber er lohnt sich.

TRANSAXLE

Vor über 40 Jahren erfand sich Porsche neu und führte eine bis dahin ungewöhnliche Bauweise ein, die Aufsehen erregte: Die Ära der Transaxle-Modelle begann. Sie sorgten damals wie heute für gespaltene Meinungen. Für die einen sind sie heute noch perfekte Sportwagen, für die anderen war es ein Irrweg der Porsche Geschichte. Nicht weniger kontrovers diskutiert werden bei den Baureihen 924, 928, 944 und 968 die knalligen Lackierungen und die ausgefallenen Muster des Interieurs.

AXLE



Im Jahr 1976 begann die Erfolgsgeschichte der unvergleichlichen Transaxle-Modelle, die erst 1995 mit beinahe 400.000 gebauten Exemplaren endete. Transaxle ist ein englisches Kunstwort aus Transmission für Getriebe und „Axle“ für Achse, denn hier befindet sich der Motor vorne und das Getriebe hinten. Übertragen wird die Kraft zwischen Motor und Hinterachse über eine Antriebswelle, die sich in einem starren Rohr befindet. Damals war dieses Prinzip für einen Sportwagen ohne elektronische Antriebshilfen ein innovatives Konzept. Auch die Farben waren so zahlreich und auffällig, wie man sie bisher vom 911 kannte. Anfangs zeigten sich die Transaxle-Modelle noch in knalligem Rot, Blau, Gelb oder Grün und spiegelten den Zeitgeist wider. Später wurden die Farben dann gedeckter, wie Bordeaux oder Grau. Auch das Interieur zeigte sich in ausgefallenen Mustern – von buntem Schottenkaro bis Fischgrät. Gerade die extravaganten Kombinationen sind heute bei Sammlern heiß begehrt.

Den Auftakt machte der 924, der beinahe gar kein Porsche geworden wäre. Ursprünglich wurde das Modell für VW entwickelt. Aufgrund der Ölkrise zog man sich jedoch zurück. Porsche erkannte das große Potenzial, das in dem Entwurf des jungen Porsche Designers Harm Lagaaij steckte, und erwarb alle Rechte an dem neuen Sportwagen. Abseits der charakteristischen Formensprache des 911 hatte dieser eine neue Form entwickelt, die als Coupé wenige Jahre später zum meistverkauften Sportwagen der Welt werden sollte. Und trotz seines eigenständigen Designs scheint er sich problemlos in die Porsche Familie einzugliedern. Denn obwohl der Entwurf für VW gedacht war, musste Lagaaij beim Zeichnen doch immer an einen Porsche denken. Auch neu für Porsche war die Ausrichtung der neuen Baureihe. Ein Werbeslogan von damals gab die Richtung vor: der Familien-Sport-Kombi.

Ein Jahr später verließ das nächste Transaxle-Modell das Werk: der 928. Ausgestattet mit einem Achtzylinder, statt wie zuvor mit einem Vierzylinder, schien er drei Autos zu vereinen: einen reinrassigen Hochleistungssportwagen, ein komfortbetontes Luxuscoupé und ein vielseitiges Gebrauchsfahrzeug. Auch in puncto Fahrverhalten setzte der Wagen Maßstäbe: Die Weissach-Achse „ist eine Revolution im Fahrwerksbereich, sie ist bis heute unsere Arbeitsgrundlage“, sagt Manfred Harrer, Leiter der Fahrwerkentwicklung von Porsche. Vor allem löste sie ein Problem dieser Zeit, das nicht nur Sportwagen hatten. Durch die neue, ungewohnt starke Fahrleistung wurden sogar Familienautos immer schwerer kontrollierbar und zu sogenannten „Witwenmachern“. Die neue Weissach-Achse – der Name steht auch für „Winkel einstellende selbst stabilisierende Ausgleichs-Charakteristik“ – des neuen 928 schaffte hier Abhilfe und sorgte für ein besseres und vor allem

sicheres Handling. 1978 erhielt der 928 als erster Sportwagen sogar die höchste internationale Auszeichnung „European Car of the Year“.

In den Jahren danach folgten noch die Modelle 944 und 968. Auch sie verkörperten die perfekte Kombination aus Alltag, Luxus und Sportwagen. Vom 944 wurden vom Sommer 1981 bis zum April 1991 über 160.000 Einheiten gebaut. Damit liegt er auf dem ersten Platz der Transaxle-Baureihen. Im Anschluss kam der 968 auf den Markt, von dem allerdings nur etwa 11.000 Fahrzeuge produziert wurden. 1995 wurde die Produktion der außergewöhnlichen Baureihen schließlich eingestellt. Mit dem Innovationsgeist, den sie verkörpern, sind sie dennoch bis heute ein Paradebeispiel für die Philosophie von Porsche und ebneten den Weg für alle mutigen und zukunftsweisenden Modelle, die ihnen folgten und noch folgen werden.

NEW. Baseball Cap Unisex – #Porsche. 5-Panel-Baseball-Cap. Front Panel mit HD-Druck und „PORSCHE“ Schriftzug. Seitlich die Zahl 924 als tonaler Stick. Print-Design auf Schirmunterseite inspiriert vom Sitzbezug des Porsche 924. Mit verstellbarem Verschlussband aus Stoff und Metallschließe mit „PORSCHE“ Namenszeichen. Einheitsgröße. Unisex. Dunkelblau. 60% Baumwolle, 40% Polyester. In Dunkelblau. WAP 440 001 OL 924 | EUR 29,00* [*inkl. MwSt.]

Ob 924, 928, 944 oder 968 – die Transaxle-Modelle machten durch ihr Exterieur auf sich aufmerksam. Auch im Interieur bewiesen sie Mut zu Farben und Mustern. Die neue #Porsche Collection widmet sich ganz den Kult-Modellen. Die exklusive Socken-Box zitiert die Muster, während die Oberteile durch innovative Drucktechniken für so manche Überraschung sorgen – denn das konnten auch ihre Vorbilder am besten.



**#PORSCHE
COLLECTION**

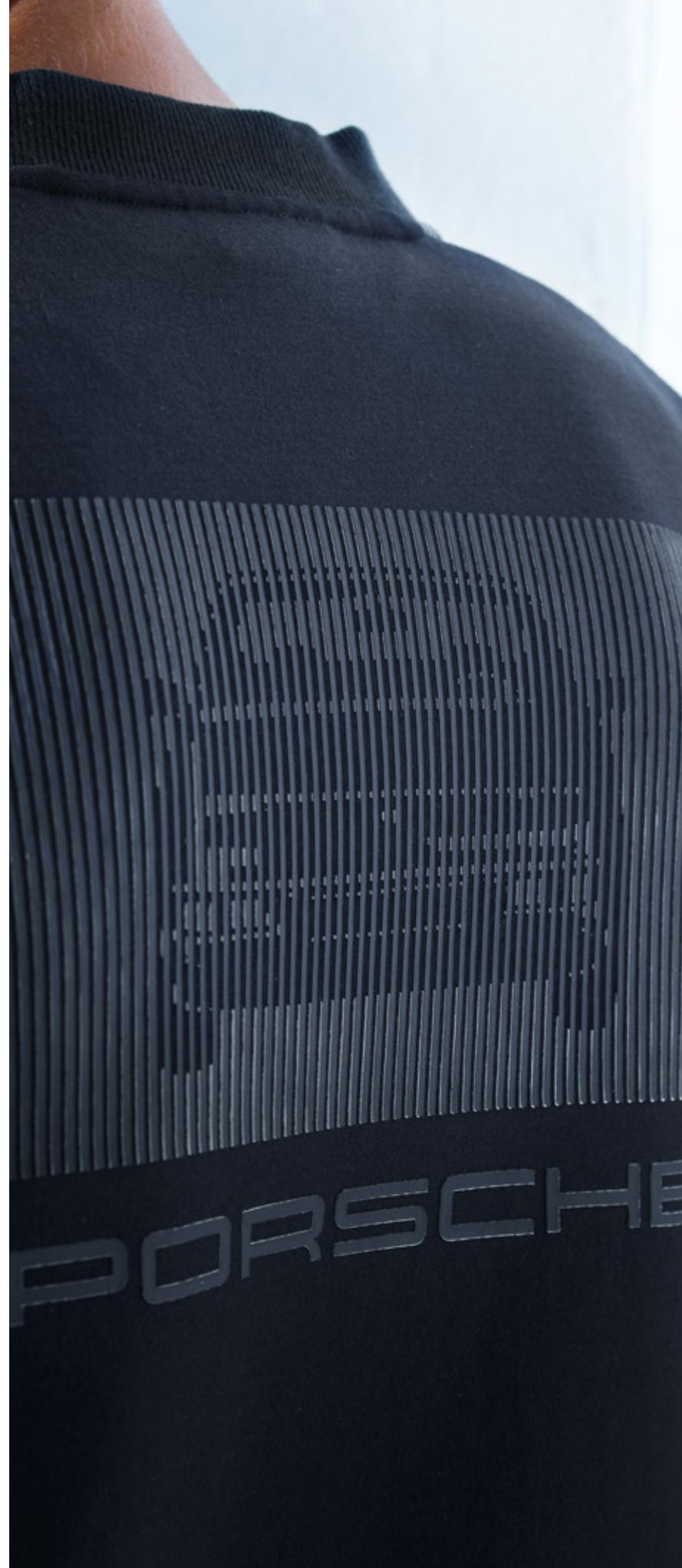
NEW. Sweatjacke Herren – #Porsche.

Sweatjacke mit Baseballkragen und zwei Seitentaschen. Armoberseite mit zweifarbiger Rippenstruktur in Hellgrau/Dunkelblau.

Auf dem Rücken befindet sich ein 3D-Print-Design, das je nach Perspektive zwei verschiedene Motive zeigt. 70% Baumwolle, 24% Polyester, 6% Elastan. In Dunkelblau.

WAP 442 00S-3XL OL 924 | EUR 149,00*

NEW. T-Shirt Herren – #Porsche. Produktdetails siehe Seite 64. WAP 440 00S-3XL OL 924 | EUR 49,00* [*inkl. MwSt.]



NEW. T-Shirt Herren – #Porsche.
Halbarm-T-Shirt. Auf der Brust befindet sich ein 3D-Print-Design, das zwei Motive beinhaltet, die je nach Perspektive sichtbar werden. 100% Baumwolle. In Bordeaux. WAP 440 00S-3XL OL 924 | EUR 49,00* [*inkl. MwSt.]





NEW. Socken-Box 4er-Pack Unisex – #Porsche. Porsche Socken-Box mit 4 gleichen Paaren, inspiriert vom Interieur der Porsche Transaxle-Modelle 924, 928, 944 und 968: Nadelstreifen, Schottenkaro, Pascha und Fischgrät. Venenfreundlicher Sensitivbund. Druckfreie handgekettelte Spitze. Verfügbare Größen: 36/38–48/50. 100% Baumwolle. In Schwarz/Blau/Bordeaux/Grau. WAP 445 038-050 0L 924 | EUR 59,00* [*inkl. MwSt.]

Ob zu Hause, im Office oder auf Reisen – die Accessories von Porsche Driver's Selection sind stets die perfekten Begleiter. Dank hochwertiger Verarbeitung und stilischer kann man so jederzeit seine Faszination mit der Welt stilischer teilen. Außerdem sind sie das passende Geschenk für alle Sportwagenfans.

READY TO GO

Heute hier, morgen dort:
Accessories für jede Gelegenheit.

Kombibörse. Aus hochwertigem Leder mit geprägtem Porsche Wappen. Ideal für Reiseunterlagen, Kreditkarten und Schreibgerät oder als Mappe für Fahrzeugpapiere. Maße: ca. 23 x 14 x 2,5 cm. In Schwarz. WAP 030 035 OK | EUR 139,00* **Sonnenbrille P'8508 A 62 V431.** Retro-Stil, modern interpretiert: Die Pilotenbrille von Porsche Design ist auch bei Porsche Driver's Selection erhältlich. Die Bügel sind ultraflexibel. Modell mit polarisierten Gläsern. Fassung aus Edelstahl. Gläser aus Polycarbonat mit 100% UV-Schutz. Fassung: in Gold. Gläser: in Polarized Green. WAP 078 508 DJ A62 | EUR 290,00* **Schlüsselhänger Wappen.** Echtleder. Für alle Porsche Fahrzeugschlüssel geeignet. Made in Germany. WAP 050 090 OE | EUR 19,00* **NEW. Pure Watch.** Schweizer RONDA Uhrwerk mit einem Juwel. Satiniertes Gehäuse, wasserdicht bis 5 ATM. Bodengravur inklusive Seriennummer. Mineralglas gewölbt, Oberfläche mit einseitiger Saphirbeschichtung. Gehäuse, Krone und Tube sind aus gehärtetem Edelstahl mit bi-O'Ring System. Boden eingepresst. Bandmontage mit zwei Federstiften aus Edelstahl. Stunden- und Minutenzeiger sind schwarz mit weißem Superluminova und indischrotem Sekundenzeiger. Grundfarbe Zifferblatt Mattschwarz. Lederarmband in schwarz mit indischroter Naht. Dornschnelle aus Edelstahl, fein satiniert. Hochwertige Geschenkverpackung. Ø 42 mm. WAP 070 010 OL OPW | EUR 349,00* [*inkl. MwSt.]



Wir haben an alles gedacht. So wird Ihr Alltag außergewöhnlich und jede Kaffeepause noch aufregender – mit den limitierten Tassen im MARTINI RACING® Design.



NEW. Cayenne S Coupé inkl. Sportpaket.
Produktdetails siehe Seite 74. WAP 020 318 OK | EUR 45,00* **Tec Flex Ballpoint Pen black.**
Stilvoller Kugelschreiber von Porsche Design mit außergewöhnlicher Bedienmechanik: Das aufwändig gewebte Geflecht aus Hightech-Edelstahlfäden ist elastisch und zieht sich bei Betätigung der Mechanik zusammen. Vorderteil und Endstück aus Messing, mit Palladium-Beschichtung veredelt. Made in Germany. WAP 311 0BP OK 100 | EUR 260,00*
NEW. iPhone Snap-on-Case. Lederne iPhone-Hülle in modernem, zeitlosem Design mit Porsche Wappen. Lederoberfläche mit Steckfach für Karten in Kreditkartengröße. Drückhilfen für Laut- und Leisetasten sowie Aussparungen für Kamera, Lautsprecher und Mikrofon. In Schwarz. Snap-on-Case für iPhone 11 Pro. WAP 030 003 OL LTH | EUR 49,00*
NEW. Collector's Cup Edition No. 2 – Limited Edition – MARTINI RACING®. Farbwelt inspiriert vom MARTINI RACING® Design. Mit „MARTINI RACING®“ Schriftzug und Dekorstreifen. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan. In Weiß/Blau/Rot. Made in Germany. WAP 050 602 OL OMR | EUR 20,00*
NEW. Collector's Espresso Duo Edition No. 2 – Limited Edition – MARTINI RACING®. Set bestehend aus zwei Espressotassen. Farbwelt inspiriert vom MARTINI RACING® Design. Mit „MARTINI RACING®“ Schriftzug und Dekorstreifen. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan. In Weiß/Blau/Rot. Made in Germany. WAP 050 603 OL OMR | EUR 40,00* [*inkl. MwSt.]

PORSCHE FARBEN UND FARBTRÄUMEN

QUALITÄT, LEISTUNG UND LEGENDÄRE DESIGNS – AN DIESE ATTRIBUTE DENKT
WOHL JEDER BEI EINEM PORSCHE. DOCH AUCH DIE AUSGEFALLENEN FARBEN
SIND ZUM MARKENZEICHEN GEWORDEN. GLEICHZEITIG SPIEGELN SIE DEN
ZEITGEIST JEDER ÄRA WIDER ODER BESTIMMEN DIE TRENDS VON MORGEN.

Das Chamäleon unter den Porsche Fahrzeugen ist der 911. Für kein anderes Modell gab es bisher so viele Farben und Sonderlackierungen. Von knalligem Gelb zu sattem Grün, von elegantem Dunkelblau zu schreiendem Rot oder gar extravaganterem Violett. Die große Auswahl ermöglicht es jedem Fahrer, seinen eigenen Charakter zum Ausdruck zu bringen. Gerade die mutigen Farben von früher sind heute bei Sammlern besonders begehrt. Gleichzeitig machen sie den Neunelfer zu einem fahrenden Zeitdokument. Wie die Mode jeder Generation erfand sich der 911 neu, überraschte mit dem Unkonventionellen und machte sich frei von konservativen Vorstellungen. Damit ebnete er den Weg auch für jüngere Modelle, wie den 944 oder 928, die sich ganz selbstverständlich in ausdrucksstarken Farben zeigten.

1963 ging es los: Der Prototyp des Elfers, der 901, wurde noch in schlichtem Weiß präsentiert. Bei der Modelleinführung, dann unter dem Namen 911, hatte man bereits die Wahl zwischen sieben Standardfarben sowie vier Sonderlackierungen. Nur vier Jahre später waren es bereits 30 Sonderfarben, wozu auch die ersten Metallic-Lacke zählten. Kein Wunder, dass man den Klassiker vor allem bunt in Erinnerung hat. Wie die Studentenbewegung der 1960er schienen sich auch die Designer keinen Konventionen mehr unterwerfen zu wollen. Doch nicht bei jedem stieß die neue Vielfalt auf Gegenliebe. Die englische Polizei plädierte sogar dafür, dass es nur noch weiße Fahrzeuge geben sollte. Zum Glück vergeblich.

Mit dem Ende der 1960er und dem Beginn der 1970er wurde es noch einmal eine Stufe bunter. Hippies, Festivals wie Woodstock oder Kleider mit psychedelischen Mustern beeinflussten eine ganze Generation und natürlich die Porsche Farben. Aber auch der Rennsport jener Zeit hinterließ seine Spuren, beispielsweise im Gulfbau. Und noch ein weiterer Trend entstand 1972 mit dem 911 Carrera RS 2.7, auf dessen Fahrzeugflanke der „Carrera“-Schriftzug prangte. Auch dieser war in vier Farben erhältlich und auf den Felgenstern abgestimmt.

Ab 1975 wurde das Farbangebot kurzzeitig wieder etwas gedeckter und dunklere Töne rückten in den Mittelpunkt. Doch wie die Mode, wandelte sich der Geschmack schon bald erneut. In den 80ern etablierten Serien wie „Miami Vice“ Looks mit überstrahlten Neodesigns und bonbonhaften Pastelltönen. So zeigte sich der 944 S2 in Maritimblau, der 911 Carrera RS der Generation 964 überraschte im pinkfarbenen Sternrubin und der 928 GTS hüllte sich in Amethyst. Wer nun glaubt, dass die wiederkehrende Mode keine Überraschungen mehr zulässt, den wird Porsche bestimmt schon bald vom Gegenteil überzeugen.

SEIT 1974:
INDISCHROT



SEIT 2016:
ULTRAVIOLETT

SEIT 1991:
COBALTBLAUMETALLIC [SONDERFARBE]



SEIT 1972:
LINDGRÜN [SONDERFARBE]



SEIT 1972:
GULFORANGE

SEIT 2017:
MIAMIBLAU

SEIT 1989:
STERNRUBIN



SEIT 2012:
RACINGGELB



1



2

**PORSCHE FASZINIERT, SORGT FÜR STAUNENDE AUGEN UND EROBERT HERZEN.
EGAL, OB AUF DER STRASSE, IM REGAL ODER AUF DEM TEPPICHBODEN.
UND ERST RECHT EGAL, IN WELCHEM MASSSTAB.**



3

1 | **NEW. Cayenne Turbo Coupé – Limited Edition.** Limitiert auf 1.000 Stück. In Schwarz. Interieur in Schwarz/Mojave. Aus Metall. Maßstab 1:18. WAP 021 320 0K | EUR 249,00*
NEW. Taycan Turbo S – Limited Edition. Limitiert auf 2.000 Stück. In Carraraweißmetall. Interieur in Schwarz/Schiefergrau. Aus Resine. Maßstab 1:18. WAP 021 780 0L | EUR 249,00*
NEW. Cayenne Turbo Coupé. In Quarzitgrau. Interieur in Graphitblau/Kreide. Aus Metall. Maßstab 1:43. WAP 020 316 0K | EUR 45,00* **NEW. Cayenne S Coupé inkl. Sportpaket.**
 In Lavaorange. Interieur in Schwarz/Hahnentritt. Aus Metall. Maßstab 1:43. WAP 020 318 0K | EUR 45,00* **NEW. Taycan Turbo S.** In Carraraweißmetall. Interieur in Schwarz/Schiefergrau.
 Aus Metall. Maßstab 1:43. WAP 020 780 0L | EUR 45,00* [*inkl. MwSt.]

2 | **NEW. iPhone Snap-on-Case.** Lederne iPhone-Hülle in modernem, zeitlosem Design mit Porsche Wappen. Lederoberfläche mit Steckfach für Karten in Kreditkartengröße. Drückhilfen für Laut- und Leisetasten sowie Aussparungen für Kamera, Lautsprecher und Mikrofon. In Schwarz. Snap-on-Case für iPhone 11 [WAP 030 009 0L LTH], iPhone 11 Pro [WAP 030 003 0L LTH] und iPhone 11 Pro Max [WAP 030 006 0L 002] | je EUR 49,00* **3 | NEW. Fahrzeugschirm L.** Äußerst stabile Ausführung und trotz der Größe noch komfortabel leicht. Ergonomisch geformter Griff mit spezieller Beschichtung und integriertem Porsche Wappen an der Griffunterseite. 100% Polyester. In Schwarz. WAP 050 570 0L | EUR 79,00* [*inkl. MwSt.]

DRIVER'S DARLINGS

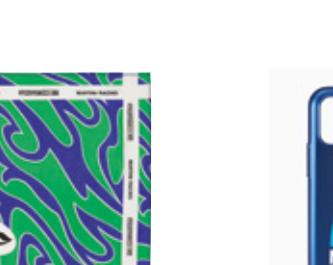
Alle Produkte dieser SELECT Ausgabe im Überblick

911 Turbo Collection

 <p>LE LIMITED EDITION</p> <p>NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 17 Unisex – Limited Edition – 911 Turbo S WAP 216 OXS-3XL OL TRB EUR 49,00*</p>	 <p>NEW. Sweatshirt Unisex – Turbo WAP 218 OXS-3XL OL TRB EUR 119,00*</p>	 <p>NEW. Jacke Unisex – Turbo WAP 217 OXS-3XL OL TRB EUR 299,00*</p>	 <p>CH SWISS MADE</p> <p>NEW. Classic Chronograph – Turbo WAP 070 088 OL CLC EUR 659,00*</p>	 <p>NEW. Freizeittasche – MARTINI RACING® WAP 035 927 OL OMR EUR 99,00*</p>	 <p>NEW. Rucksack – MARTINI RACING® WAP 035 926 OL OMR EUR 99,00*</p>	 <p>NEW. Multipurpose Case – MARTINI RACING® WAP 035 928 OL OMR EUR 49,00*</p>	 <p>LE LIMITED EDITION DE MADE IN GERMANY</p> <p>NEW. Collector's Cup Edition No. 2 – Limited Edition – MARTINI RACING® WAP 050 602 OL OMR EUR 20,00*</p>
---	---	---	---	---	---	--	---

MARTINI RACING® Collection

 <p>NEW. Pantolette Unisex – Turbo WAP 215 036-047 OL TRB EUR 49,00*</p>	 <p>NEW. 911 Turbo S Coupé 992 DieCast GT – 1:43 WAP 020 178 OK EUR 45,00*</p>	 <p>NEW. Polo-Shirt Herren – MARTINI RACING® WAP 922 00S-3XL OL MRH EUR 79,00*</p>	 <p>NEW. Polo-Shirt Damen – MARTINI RACING® WAP 921 OXS-XXL OL MRH EUR 79,00*</p>	 <p>LE LIMITED EDITION DE MADE IN GERMANY</p> <p>NEW. Collector's Espresso Duo Edition No. 2 – Limited Edition – MARTINI RACING® WAP 050 603 OL OMR EUR 40,00*</p>	 <p>NEW. Thermo-Isolierflasche – MARTINI RACING® WAP 050 062 OL OMR EUR 65,00*</p>	 <p>NEW. Gürtel Unisex – MARTINI RACING® WAP 557 080-125 OL MRH EUR 69,00*</p>	 <p>NEW. Lanyard – MARTINI RACING® WAP 550 003 OL MRH EUR 29,00*</p>
--	--	---	---	--	--	--	--

 <p>LE LIMITED EDITION</p> <p>NEW. Collector's T-Shirt Edition No. 18 Unisex – Limited Edition – MARTINI RACING® WAP 671 OXS-3XL OL MRH EUR 49,00*</p>	 <p>NEW. T-Shirt Herren – MARTINI RACING® WAP 551 00S-3XL OL MRH EUR 59,00*</p>	 <p>NEW. T-Shirt Damen – MARTINI RACING® WAP 552 OXS-XXL OL MRH EUR 59,00*</p>	 <p>NEW. Sweatjacke Herren – MARTINI RACING® WAP 556 00S-3XL OL MRH EUR 139,00*</p>	 <p>NEW. Sitzwürfel – MARTINI RACING® WAP 050 001 OL SZW EUR 119,00*</p>	 <p>NEW. Nicktuch – MARTINI RACING® WAP 550 006 OL MRH EUR 19,00*</p>	 <p>NEW. iPhone Snap-on-Case – MARTINI RACING® WAP 030 007 OL OMR [11], WAP 030 001 OL OMR [11 Pro], WAP 030 004 OL OMR [11 Pro Max] je EUR 19,00*</p>	
---	---	---	---	--	---	--	---

#Porsche Collection

 <p>NEW. Wende-Steppjacke Herren – MARTINI RACING® WAP 559 00S-3XL OL MRH EUR 229,00*</p>	 <p>NEW. Wende-Steppjacke Damen – MARTINI RACING® WAP 558 OXS-XXL OL MRH EUR 229,00*</p>	 <p>NEW. Baseball-Cap Unisex – MARTINI RACING® WAP 550 001 OL MRH EUR 29,00*</p>	 <p>CH SWISS MADE</p> <p>NEW. Chronograph – MARTINI RACING® WAP 070 071 OL MRC EUR 699,00*</p>	 <p>NEW. T-Shirt Herren – #Porsche WAP 440 00S-3XL OL 924 EUR 49,00*</p>	 <p>NEW. Sweatjacke Herren – #Porsche WAP 442 00S-3XL OL 924 EUR 149,00*</p>	 <p>NEW. Baseball Cap Unisex – #Porsche WAP 440 001 OL 924 EUR 29,00*</p>	 <p>NEW. Socken-Box 4er-Pack Unisex – #Porsche WAP 445 038-050 OL 924 EUR 59,00*</p>
---	--	---	---	--	--	---	--

*Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer.

Accessories & Lifestyle



Sonnenbrille P' 8508 A 62 V431
WAP 078 508 OJ A62 | EUR 290,00*



NEW. Pure Watch
WAP 070 010 OL OPW | EUR 349,00*



NEW. Thermobecher „Sau“
WAP 050 625 OL 917 | EUR 45,00*



Tec Flex Ballpoint Pen black
WAP 311 0BP 0K 100 | EUR 260,00*



Kombibörse
WAP 030 035 OK | EUR 139,00*



Schlüsselhänger Wappen
WAP 050 090 OE | EUR 19,00*
[schwarz]



NEW. iPhone Snap-on-Case
WAP 030 009 OL LTH [11],
WAP 030 003 OL LTH [11 Pro],
WAP 030 006 OL 002 [11 Pro Max] |
je EUR 49,00*



NEW. Fahrzeugschirm L
WAP 050 570 OL | EUR 79,00*

Modellautos



NEW. Cayenne S Coupé
inkl. Sportpaket – 1:43
WAP 020 318 OK | EUR 45,00*



NEW. Cayenne Turbo Coupé – 1:43
WAP 020 316 OK | EUR 45,00*



NEW. Taycan Turbo S – 1:43
WAP 020 780 OL | EUR 45,00*



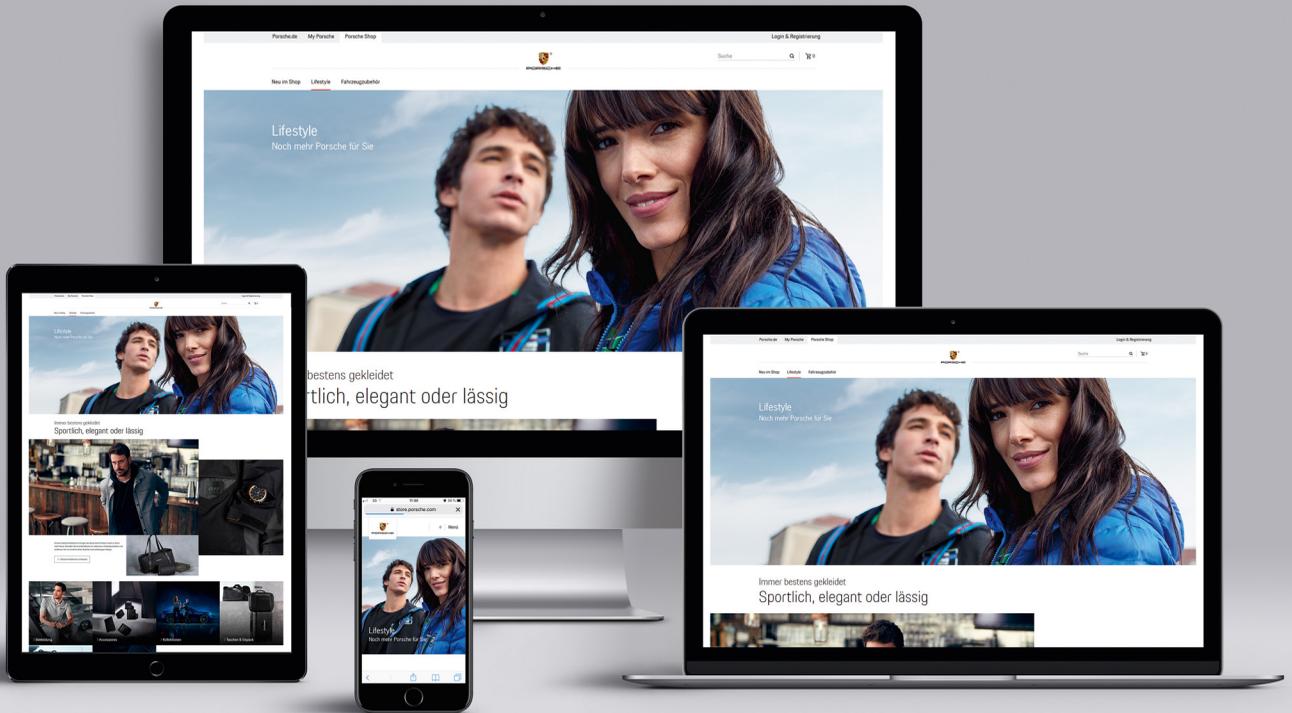
LE LIMITED EDITION
NEW. Cayenne Turbo Coupé – Limited Edition – 1:18
WAP 021 320 OK | EUR 249,00*



LE LIMITED EDITION
NEW. Taycan Turbo S – Limited Edition – 1:18
WAP 021 780 OL | EUR 249,00*

*Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer.

Wegweiser



Die Produkte von Porsche Driver's Selection sind in Porsche Zentren und über den Online-Shop erhältlich.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Ihr nächstes Porsche Zentrum.
Telefonisch: 0800 8000-911 [außerhalb Deutschlands: +49 [0]711 911-0]
Online: www.porsche.com

Oder besuchen Sie unseren Online-Shop: www.porsche.com/shop

Die Versandkostenpauschale für Bestellungen im Porsche Driver's Selection Online-Shop beträgt für Lieferungen nach Deutschland und Österreich EUR 4,90.

Impressum

Herausgeber: Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG | Grönerstraße 5 | 71636 Ludwigsburg | Germany | www.porsche.com

Geschäftsführer: Dr. Jan Becker [Sprecher der Geschäftsführung], Iryna Kauk, Roland Heiler

Redaktionelle Verantwortung: Patrick Gevelmann

Realisation: Keko GmbH | Hanauer Landstraße 181-185 | 60314 Frankfurt am Main | Germany
Key Account: Katarina Knosp, Art Direction: Stefanie Junge, Copy: Esther Kopschitz

Printed in Germany | Stand: 02/2020 | WSL07701005211

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.
Abweichungen im Farbton sowie Irrtümer bleiben vorbehalten. Aufgrund länderspezifischer Bestimmungen sind nicht alle Produkte in jedem Land erhältlich.
Bitte kontaktieren Sie bei Interesse Ihr Porsche Zentrum vor Ort.

Porsche, das Porsche Wappen, 911, Carrera, Cayenne, PCM, PDK, Taycan, Turbo und weitere Kennzeichen sind eingetragene Marken der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.
Die Benutzung der Wortmarke MARTINI RACING®, des MARTINI RACING® Streifens sowie des MARTINI „Ball & Bar“ Logos erfolgt unter Zustimmung des Rechtsinhabers.



PORSCHE DESIGN

**MAN KANN GESCHICHTE SCHREIBEN.
ODER SIE LEBEN.**

Porsche Design widmet dem neuen Porsche 911 ein exklusives Uhrenmodell: den 911 Chronograph TIMELESS MACHINE Limited Edition. Mit einem vom Motorsport inspirierten Gehäuse aus Titan und einem Armband aus Porsche Leder wird der Chronograph wie sein Vorbild zum Klassiker – und das limitiert auf 911 Stück.

**911 CHRONOGRAPH TIMELESS MACHINE
LIMITED EDITION
TITAN GEHÄUSE**

www.porsche-design.com/911Chrono

